

6.1.4 creation of a network of tourist businesses

Project title: Providing expert references for the implementation of the work during:

1. WP2: Communication & Dissemination
2. WP5: Creating common tools
3. WP6: Connecting culture to tourism

During of the implementation of the project:

«Crossing the paths of History and Culture» (CHIC)»

“Interreg V-A Cooperation Programme GREECE-BULGARIA 2014-2020”

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

The action concerns the creation of a network of businesses in the cross-border area of Komotini - Haskovou with the aim of promoting tourism along with local tradition and cross-border cultural heritage. Specifically, in the creation of a network of local companies - businesses that are directly or indirectly related to tourism and its training - informing them - informing them about the project's actions and tools, so that they can "use" them for promotion of their tourism product

As part of the sessions, local tourism professionals:

1. They are informed about how local and cross-border cultural heritage can benefit their businesses.
2. They know the local and cross-border cultural stock of the intervention area
3. Through the presentation of good practices, they will see how their company can integrate the tools and materials of the project into its operation.
4. To obtain cooperation and benefits from each other and get to know the way of operation of the agencies that cooperate and promote tourism in the region
5. Cooperate with the municipality of Komotini for the effectiveness of the purpose

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

The contractor has planned and implemented working meetings of these professionals on December 14, 2020. He was responsible for all the planning and implementation of the meetings which due to the prevailing conditions (covid 19) were also implemented through an electronic platform

The training program was carried out with the video conferencing application - service 'zoom', which allowed the connection of up to 100 people at the same time with the exchange of image and sound. With its easy-to-use operation and high-quality HD video and audio, the zoom platform has all the necessary features needed for remote communication between participants. It was compatible with all types of operating systems such as Windows and Mac computers as well as Android and iOS mobile operating systems.

Attendees were able to use a user-friendly platform with excellent audio and video quality, digital whiteboarding and the ability to share content (screen share) with a click, comment in real time whenever they wish, send questions...



The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

6.1.4 the invitation



Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου:
«Crossing the paths of History and Culture (CHIC)»
του Συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας
“Interreg V-A Cooperation Programme: GREECE-BULGARIA 2014-2020”,

σας καλούμε να παρακολουθήσετε τη **συνάντηση του δικτύου επιχειρήσεων**
που θα πραγματοποιηθεί μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ZOOM
την **Δευτέρα 14 Δεκεμβρίου 2020 και ώρα 6 μ.μ.**

Για να παρακολουθήσετε τη συνάντηση παρακαλώ επισκεφθείτε τον παρακάτω
σύνδεσμο την ώρα της εκδήλωσης (6 μ.μ.)

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/86461008542?pwd=dE0zU1RvbXp4MlZJUDJUVzBoQzV4Zz09>

Meeting ID: 864 6100 8542

Passcode: 852489

(παρακαλώ κάντε αντιγραφή - επικόλληση του url σε browser της επιλογής σας)



Το Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A “Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020” συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν σε αυτό.

The Cooperation Programme INTERREG V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in it.

6.1.4 the instructor of the network meeting

Recording...



Συνοπτική περιγραφή του έργου CHIC

<https://interregchic.eu>

Interreg
Greece-Bulgaria
CHIC
European Regional Development Fund

Interreg
Greece-Bulgaria
CHIC
European Regional Development Fund

Στοιχεία Έργου Νέα / Ενδεδειγμένα Μείζον Προβλήματα Επένδυση

Διασχίζοντας
τα μονοπάτια
της Ιστορίας
και του
Πολιτισμού

Συμπλήρωση



Grigoris Gazetas

Vasilis Mitsios

fanfanis thanasis

John D.

panos

Connecting to audio...

Chara E.

Stavros F.

Diana K.

LINA KARAMITROU

Glwrgos V.

6.1.4 presentations

Cross-border entrepreneurs' network

Crossing the paths of History and Culture



The project CHIC

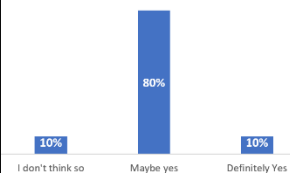
Background

- With the advent of the opening of the Cross-border passage in **Makaza/ Nymfaia** and the improvement of the road infrastructure between the cities of Haskovo and Komotini, the area has been the **main passage of tourists** coming from the East Balkans heading towards the southeast Greek Seaside resorts.
- This **huge inter-mobility** of people presents a huge opportunity for the local economy to expand through tourism.
- Traditional Local Tourism Concepts and Destinations in the area have to be **redefined and rebranded** to include both of these areas, and the areas adjacent to the main road axis that interconnects these cities referring not only to the spatial proximity but also to the cultural and social as well.

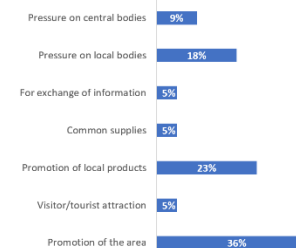
Survey in local businesses in Komotini

Networking of entrepreneurs

Cooperation with companies of Komotini for the common goal of tourism development



Reason of cooperation



6.1.4 presentations



Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 1: Αναπτυξιακή διάσταση
τουρισμού στην περιοχή



Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 2: Δικτύωση επιχειρήσεων
τουρισμού



6.1.4 presentations



Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 3: Οργάνωση του Δικτύου



Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 4: Τοπικό Σχέδιο Δράσης



6.1.4 Photographic material from the meetings of the business network of the "CHIC" project

*The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds
of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"*

*DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality
of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.*

Zoom Meeting Participant ID: 472268 You are viewing Interreg Chic's screen View Options

Recording



Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή

Ανάλυση SWOT: Αδυναμίες

- Χαμηλή ανταγωνιστικότητα στον τομέα του τουρισμού τόσο σε επίπεδο περιφέρειας όσο και εθνικά - Μη προσδιορισμένη τουριστική ταυτότητα της περιοχής - Μη επαρκής αξιοποίηση και προβολή του πολιτιστικού κεφαλαίου και των φυσικών πόρων - Ελλιπής συνεργασία και συντονισμός των αρμοδίων φορέων για την προβολή και αξιοποίηση του πολιτιστικού κεφαλαίου - Απουσία φορέα διαχείρισης τουριστικού προορισμού	- Η έλλειψη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού (στην οργάνωση και παροχή τουριστικών υπηρεσιών, ξένες γλώσσες) - Αδυναμία της περιοχής της Κομοτηνής να κρατήσει για διανυκτέρευση τους διερχόμενους επισκέπτες που έρχονται οδικώς στην Ελλάδα - Μικρό ποσοστό κλινών στο σύνολο της χώρας (3 αστέρια) - Έλλειψη κουλτούρας συνεργασίας δημοσίων και ιδιωτικών φορέων για την προώθηση του τουρισμού
---	---

Interreg Greece-Bulgaria CHIC European Regional Development Fund

Interreg Chic

LINA KARAMIT...

fanfanis thanasis

Grigoris Gazetas

Vasilis Mitsios

John D.
Connecting t...

panos

Stavros F.

Chat

From Interreg Chic to Everyone:

Καλησπέρα σε όλους!
Προτείνω να ξεκινήσουμε σε 2'

To: Everyone

Type message here...

Click to join audio

Join Audio Start Video

Participants 13 Chat Share Screen Record Reactions

Leave

6:19 PM 14/12/2020

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Zoom Meeting Participant ID: 472268 You are viewing Interreg Chic's screen View Options

Recording

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή

Interreg Greece-Bulgaria CHIC European Regional Development Fund

Ανάλυση SWOT: Ευκαιρίες

- Ανάπτυξη στρατηγικών «Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ)» και «Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ)» για τη σύνδεση πολιτισμού και τουρισμού
- Προβολή φυσικών και πολιτιστικών πόρων και θεσμών
- Αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και νέων μέσων για την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
- Ανάπτυξη πολιτιστικών διαδρομών εντός του αστικού ιστού
- Διαρκής τάση ζήτησης ειδικών μορφών τουρισμού
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου μέσα από ειδικά τουριστικά προϊόντα
- Σύνδεση των αγροδιατροφικών προϊόντων με τον τουρισμό
- Δικτύωση του τουριστικού κλάδου με κλάδους που επηρεάζουν άμεσα το τουριστικό προϊόν (εστίαση, μεταφορές, εμπόριο, μεταποίηση)
- Δικτύωση τοπικών ιδιωτικών και δημοσίων φορέων
- Αξιοποίηση της διασυνοριακότητας της περιοχής

Participants: 13

Chat: View

From Interreg Chic to Everyone:
Καλησπέρα σε όλους!
Προτείνω να ξεκινήσουμε σε 2'

Interreg Chic

LINA KARAMIT...

fanfanis thanasis

Grigoris Gazetas

Vasilis Mitsios

John D.
Connecting...

panos

Stavros F.

Click to join audio

Join Audio Start Video

Participants Chat Share Screen Record Reactions

6:19 μμ 14/12/2020

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Zoom Meeting Participant ID: 472268

You are viewing Interreg CHIC's screen

Recording

From Interreg Chic to Everyone:
Καλησπέρα σε όλους!
Προτείνω να ξεκινήσουμε σε 2'

Chat

Interreg Chic

LINA KARAMIT...

Thanasis F.

Grigoris Gazetas

Anastasia D.

Vasilis Mitsios

John D.

Connecting t...

panos

To: Everyone

Type message here...

Click to join audio

Join Audio Start Video

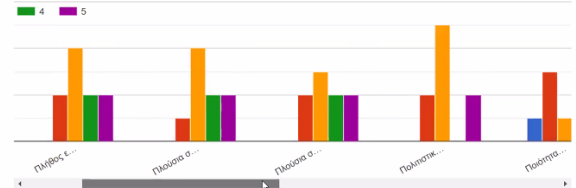
Participants 14 Chat Share Screen Record Reactions

Leave

Ερωτηματολόγιο έργου "CHIC"

Questions Responses 10

9. Κατά τη γνώμη σας, ποια είναι τα δυνατά σημεία της περιοχής στα οποία μπορεί να στηριχτεί η ανάπτυξη του τουρισμού; Παρακαλούμε αξιολογήστε με βάση την κλίμακα: 1=καθόλου, 2=μικρό, 3=μέτριο, 4=μεγάλο, 5=πολύ μεγάλο.



Αν επιλέξετε "Άλλο", παρακαλώ προσδιορίστε:
1 response

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Zoom Meeting Participant ID: 472268

You are viewing Interreg Chic's screen View Options

Recording

Chat

From Interreg Chic to Everyone:
Καλησπέρα σε όλους!
Προτείνω να ξεκινήσουμε σε 2'

Ερωτηματολόγιο έργου "CHIC"

Questions Responses 10

11. Κατά τη γνώμη σας, ποιες ευκαιρίες θα πρέπει να αξιοποιηθούν για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής; Παρακαλούμε υποδείξτε έως και 5 από τα παρακάτω στοιχεία.
10 responses

Ευκαιρία	Αριθμός Απαντήσεων	Ποσοστό
Η ενίσχυση και αναβάθμιση των κοινοτήτων...	3	30%
Ανάπτυξη πολιτιστικών θεσμών εντός τ...	5	50%
Προβολή φυσικών και πολιτιστικών πόρων	7	70%
Διεύρυνση του τουριστικού κλάδου με κλάδ...	0	0%
Αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και νέων...	5	50%
Αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και νέων...	1	10%
Αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και νέων...	4	40%
Αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και νέων...	7	70%

12. Σε ποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού θεωρείτε ότι πρέπει να δοθεί έμφαση:

8

6

Καθόλου Λίγο Μέτρια Αρκετά Πολύ

Click to join audio

Join Audio Start Video

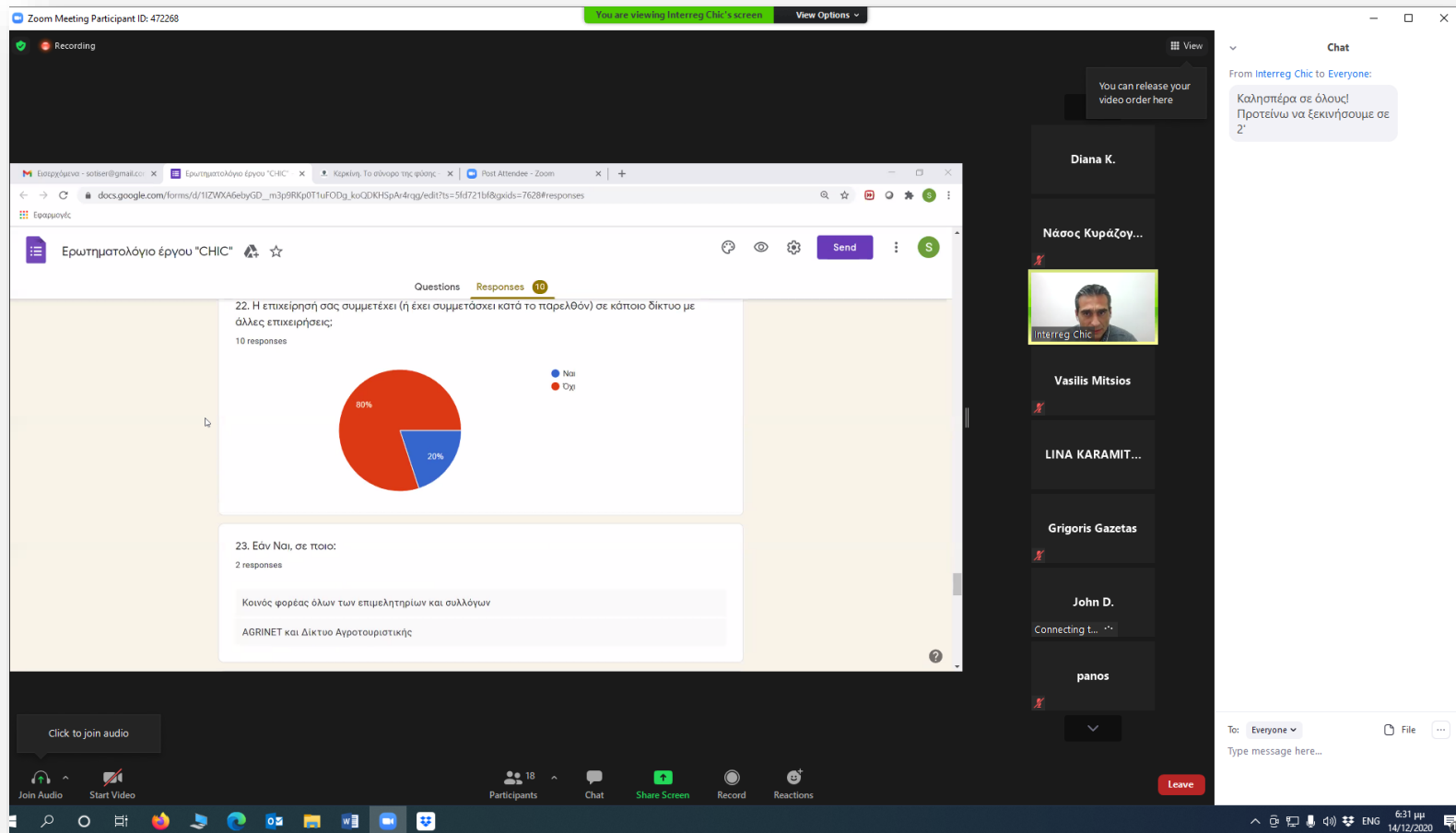
Participants 15 Chat Share Screen Record Reactions

Leave

6:27 μμ 14/12/2020

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.



Zoom Meeting Participant ID: 472268

You are viewing Interreg Chic's screen

Recording

View Options

Chat

From Interreg Chic to Everyone:

Καλησπέρα σε όλους!
Προτείνω να ξεκινήσουμε σε 2'

Diana K.

Νάσος Κυράζου...

Interreg Chic

Vasilis Mitsios

LINA KARAMIT...

Grigoris Gazetas

John D.

Connecting t...

panos

Click to join audio

Join Audio

Start Video

Participants 18

Chat

Share Screen

Record

Reactions

Leave

To: Everyone

Type message here...

6:31 μμ
14/12/2020

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Zoom Meeting Participant ID: 472268 You are viewing Interreg Chic's screen View Options

Recording



Οργάνωση του Δικτύου

Κριτήρια Συμμετοχής

- **Ιστορικότητα – τοπικότητα:** έτη λειτουργίας, προσφέρει προϊόντα ή/και υπηρεσίες που αναδεικνύουν την ιστορία, τον πολιτισμό, την κουλτούρα, τα τοπικά προϊόντα
- **Εξωστρέφεια:** λειτουργία ιστοσελίδας εκ μέρους της επιχείρησης ή σελίδας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμμετοχή σε εκθέσεις, τουριστικούς καταλόγους
- **Προσωπικό & εξυπηρέτηση:** επαγγελματική συμπεριφορά, εξυπηρέτηση πελάτη
- Συμμετοχή κατ' ελάχιστον σε 10 ώρες **επιμόρφωσης:** Προγράμματα επιμόρφωσης του Δικτύου αναφορικά με την ιστορία της περιοχής, των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων
- **Διαχείριση παραπόνων/υποδείξεων:** δελτίο εντυπώσεων στην επιχείρηση ή site
- Συμμετοχή στην «**Εβδομάδα Κοινής Δράσης**»: Συμμετοχή σε δράσεις του δικτύου (π.χ. εκπαιδευτική κάρτα σε αγοραστές προϊόντων/χρηστών υπηρεσιών, συμμετοχή σε workshop ανάδειξης τοπικών πρακτικών και δεξιοτήτων, κλπ.)
- **Προβολή:** του Δικτύου, των μελών, της περιοχής μέσα από επικοινωνιακό υλικό. Το Σήμα τοποθετείται σε ορατό σημείο στην επιχείρηση.

Interreg Greece-Bulgaria CHIC European Regional Development Fund

View

Chat

From Interreg Chic to Everyone: 06:08 PM

Καλησπέρα σε όλους!
Προτείνω να ξεκινήσουμε σε 2'

Interreg chic

Vasilis Mitsios

LINA KARAMIT...

Grigoris Gazetas

panos

Stavros F.

Chara E.

ΣΗΜΑ Α.Ε.

Click to join audio

Join Audio Start Video

Participants 17 Chat Share Screen Record Reactions

Leave

To: Everyone File

Type message here...

6:45 μμ 14/12/2020

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

6.1.4. creation of a network of tourist businesses

Project title: Providing expert references for the implementation of the work during:

1. WP2: Communication & Dissemination
2. WP5: Creating common tools
3. WP6: Connecting culture to tourism

During of the implementation of the project:

«Crossing the paths of History and Culture» (CHIC)»

“Interreg V-A Cooperation Programme GREECE-BULGARIA 2014-2020”

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.



CHIC

Crossing the paths of History and Culture

Cross-border entrepreneurs' network

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

The project CHIC

General Information

- **Title:** Crossing the paths of History and Culture - CHIC
- **Programme:** European Territorial Cooperation INTERREG Greece– Bulgaria 2014-2020
- **Priority Axis 2:** A Sustainable and Climate adaptable Cross-Border area
- **Investment Priority 6c:** Conserving, protecting, promoting and developing natural and cultural heritage
- **Specific Objective 4:** To valorise CB area cultural and natural heritage for tourist purposes
- **Partnership:**
 - Municipality of Komotini (Lead Beneficiary)
 - Municipality of Haskovo (Beneficiary)
 - Municipal Regional Theatre of Komotini (Beneficiary)

The project CHIC

Background

- With the advent of the opening of the Cross-border passage in **Makaza/ Nymfaia** and the improvement of the road infrastructure between the cities of Haskovo and Komotini, the area has been the **main passage of tourists** coming from the East Balkans heading towards the southeast Greek Seaside resorts.
- This **huge inter-mobility** of people presents a huge opportunity for the local economy to expand through tourism.
- Traditional Local Tourism Concepts and Destinations in the area have to be **redefined and rebranded** to include both of these areas, and the areas adjacent to the main road axis that interconnects these cities referring not only to the spatial proximity but also to the cultural and social as well.

The project CHIC

Aim - Objectives

- **The project aims** to highlight the cross -border axis "Komotini – Haskovo", as the main historical, cultural, economic, logistic and touristic axis in the programme area. The common cultural background and its expression through theatre and folk events and the empowerment of the connection among cultural clubs and entrepreneurship of two areas.
- Developing a **cross-border common tourist identity** through cultural events and theatrical education will create a model, which encourages faster and more efficient social-economic integration and understanding of common path, empowering the cooperation in economical and touristic sector of both areas.
- The creation of **joint tourist brand** of the bordering areas helps to create competitiveness and higher differentiation of comprehensive tourist product in the global tourist market, creating a permanent link among the two areas.

The project CHIC

Activities - Results

- **Project activities:**
 - Recording and highlighting the historical and cultural monuments of the two areas for the purpose of tourist development
 - Improving the signage in both areas
 - Promoting theatrical and folklore events as a tool for highlighting the common cultural heritage
 - Reconstruction of cultural sites (Old Municipal Library in Komotini & Theater-Community Center in Haskovo)
 - Production of tourist promotion material
- **Project results:** the **cultural and tourist connection** of Komotini and Haskovo, the **adjustment of policy** of both Municipalities to the new conditions that the Komotini – Makaza road has created. The **empowerment of tourism** through **cultural** activity and the development of a **CB network of among entrepreneurs**.

ΕΤΑΙΡΟΙ

Δήμος Κομοτηνής, Ελλάδα (επικεφαλής εταίρος)
Δήμος Χασκόβου, Βουλγαρία
Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Δημοτικού
Περιφερειακού Θεάτρου Κομοτηνής

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Συνολικός Προϋπολογισμός έργου: 784.152,36 ευρώ
Προϋπολογισμός Δήμου Κομοτηνής: 382.117,44 ευρώ
Χρηματοδότηση: Η χρηματοδότηση προέρχεται από
ευρωπαϊκούς πόρους μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου
Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και ανέρχεται στο 85%,
ενώ η συγχρηματοδότηση 15% θα γίνει μέσω ΠΔΕ.

PARTNERS

Municipality of Komotini, Greece (lead partner)
Municipality of Haskovo, Bulgaria.
Municipal Public Benefit Enterprise of the Municipal Regional
Theater of Komotini

BUDGET- FUNDING

Total project budget: 784.152,36 euros
Budget of the Municipality of Komotini: 382.117,44 euros
Funding: Funding comes from European funds through the
European Regional Development Fund (ERDF) and amounts
to 85%, while co-financing of 15% will be through PDE.



www.interregchic.eu

www.interregchic.eu

Ωφελούμενοι / Project Beneficiaries



Δήμος Κομοτηνής
Municipality of Komotini



Δήμος Χασκόβου
Municipality of Haskovo



Δ.Η.Π.Ε.Θ.Ε. Κομοτηνής
Municipal Regional
Theatre of Komotini



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και τα εθνικά ταμεία των χωρών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα INTERREG V-A CP-GREECE-BULGARIA 2014-2020.

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A Greece-Bulgaria 2014-2020.

CHIC INTERREG Initiative has been produced with the financial assistance of the European Union on the basis of the responsibility of the Municipality of Komotini and cannot be held responsible for the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.



Το Πρόγραμμα Συγχρηματοδότησης INTERREG V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020" συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν σε αυτό.

The Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in it.

Τίτλος: Διασχίζοντας τα μονοπάτια της Ιστορίας και του Πολιτισμού
Ακρωνύμιο: CHIC
Πρόγραμμα: Interreg V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020
Πρόγραμμα Συνεργασίας

Το πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020 εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 08.09.2015 (απόφαση C(2015)6283). Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 129.695.572 ευρώ εκ των οποίων 110.241.234 από το ΕΤΠΑ (85 %) και 19.434.338 από εθνική συμμετοχή της Ελλάδας και της Βουλγαρίας (15%) και αποσκοπεί να ενισχύσει τη διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών σε διάφορες θεματικές που μετασφaldονται στους παρακάτω θεματικούς άξονες προτεραιότητας:

- Άξονας Προτεραιότητας 1: Μια ανταγωνιστική και καινοτόμος διασυνοριακή περιοχή
- Άξονας Προτεραιότητας 2: Αειφόρος και κλιματικά προσαρμόσιμη διασυνοριακή περιοχή
- Άξονας Προτεραιότητας 3: Καλύτερη διασυνδεδεμένη διασυνοριακή περιοχή
- Άξονας Προτεραιότητας 4: Μια διασυνοριακή περιοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς
- Άξονας Προτεραιότητας 5: Τεχνική Βοήθεια

Το έργο CHIC επιλέχθηκε προς χρηματοδότηση στο πλαίσιο υλοποίησης του άξονα προτεραιότητας 2 και ειδικότερα της επενδυτικής προτεραιότητας 6C - Διστηρίση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και του ειδικού στόχου 4 - Αξιοποίηση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής για τουριστικούς σκοπούς.

Title: Crossing the paths of History and Culture
Acronym: CHIC
Project: Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020
Cooperation Programme

The cross-border cooperation program Greece - Bulgaria 2014-2020 was approved by the European Commission on 08.09.2015 (decision C(2015) 8283). The total budget of the program amounts to 129,695,572 euros, of which 110,241,234 from the ERDF (85%) and 19,434,338 from the national participation of Greece and Bulgaria (15%) and aims to strengthen cross-border cooperation between the two countries in various topics that "translate into the following thematic priorities".

- Priority Axis 1: A competitive and innovative cross-border area
- Priority Axis 2: Sustainable and climatically adaptable cross-border area
- Priority Axis 3: Better interconnected cross-border area
- Priority Axis 4: A cross-border area without social exclusions
- Priority Axis 5: Technical Assistance

CHIC project was selected for funding in the framework of the implementation of the priority 2 axis and in particular the investment priority 6C - Preservation, protection, promotion and development of natural and cultural heritage and the special purpose 4 - Promotion of the cultural and natural heritage of its cross-border area.

ΣΚΟΠΟΣ

Κύριος σκοπός του έργου είναι η συνεργασία ανάμεσα στις δύο περιοχές στόχου (δήμοι Κομοτηνής, Ελλάδα - Χασκόβου, Βουλγαρία) σε πολιτιστικό επίπεδο με σκοπό την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη τους και τη μόνιμη και πολύ-επίπεδη συνεργασία τους στους τομείς αυτούς.

Επίσης, το έργο στοχεύει στην προώθηση του κοινού πολιτιστικού υπόβαθρου των δύο περιοχών και της έκφρασής του μέσα θεάτρου, λαϊκών εκδηλώσεων και ενδυνάμωσης της σύνδεσης μεταξύ των πολιτιστικών συλλόγων και των επιχειρηματιών των δύο περιοχών καθώς και στην ανάπτυξη μιας διασυνοριακής κοινής τουριστικής ταυτότητας μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων που με τη σειρά τους θα δημιουργήσουν ένα μοντέλο που ενθαρρύνει την ταχύτερη και αποτελεσματικότερη κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση. Επίσης, η δημιουργία κοινής τουριστικής ταυτότητας των δύο περιοχών αναμένεται να συμβάλει στην ανταγωνιστικότητα και μεγαλύτερη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος των περιοχών. Προκαμένου να περαστούν τα παραπάνω το έργο θα στηριχθεί στην ανάπτυξη - αξιοποίηση σημαντικών πολιτιστικών υποδομών (κτίριο παλαιάς δημοτικής βιβλιοθήκης στην Κομοτηνή - Θέατρο - Κέντρο Κοινότητας στο Χασκόβο).

Οι δράσεις του έργου θα αφορούν:

- Την καταγραφή και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων των δύο περιοχών με σκοπό την τουριστική ανάπτυξη
- Την βελτίωση της σύνδεσης στις δύο περιοχές
- Την ανάδειξη του θεάτρου και των λαϊκών θεαμάτων ως εργαλείου ανάπτυξης της κοινής πολιτιστικής κληρονομιάς
- Την ανακατασκευή χώρων πολιτισμού
- Την παραγωγή υλικού τουριστικής προβολής

PURPOSE

The main purpose of the project is the cooperation between the two target areas (municipality of Komotini (Greece) - Haskovo (Bulgaria)) on the cultural level in order to further develop their tourism and their permanent and multi-level cooperation in these fields.

The project also aims to promote the common cultural background of the two regions and its expression through theater, folk events and strengthen the connection between cultural associations and businessmen of the two regions as well as to develop a cross-border common tourist identity through cultural events, which, in turn, will create a model that encourages faster and more efficient socio-economic integration. Also, the creation of a common tourist identity of the two regions is expected to contribute to the competitiveness and greater differentiation of the tourist product of the regions. In order to achieve the above, the project will be based on the promotion - utilization of important cultural infrastructures (building of an old municipal library in Komotini - Theater-Community Center in Haskovo).

The actions of the project will concern:

- The recording and highlighting of the historical and cultural monuments of the two areas for the purpose of tourist development
- Improving the signs in both regions
- Promoting theater and popular events as a tool for pointing out a common cultural heritage
- The reconstruction of cultural spaces
- The production of tourist promotion material

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο χωρίζεται σε έξι (6) ομάδες δραστηριοτήτων - πακέτα εργασιών που περιλαμβάνουν:

1. Διαχείριση Έργου & Συντονισμός
2. Επικοινωνία & Διάδοση
3. Ανακίνηση και αξιοποίησης πολιτιστικών μονάδων
4. Συνδέοντας την κοινή πολιτιστική παράδοση
5. Δημιουργία κοινών εργαλείων
6. Συνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό

PROJECT SCOPE

The project is divided into six (6) groups of activities - work packages that include:

1. Project Management & Coordination
2. Communication & Promotion
3. Renovation and equipment of cultural units
4. Connecting the common cultural tradition
5. Creation of common tools
6. Connection of culture with tourism

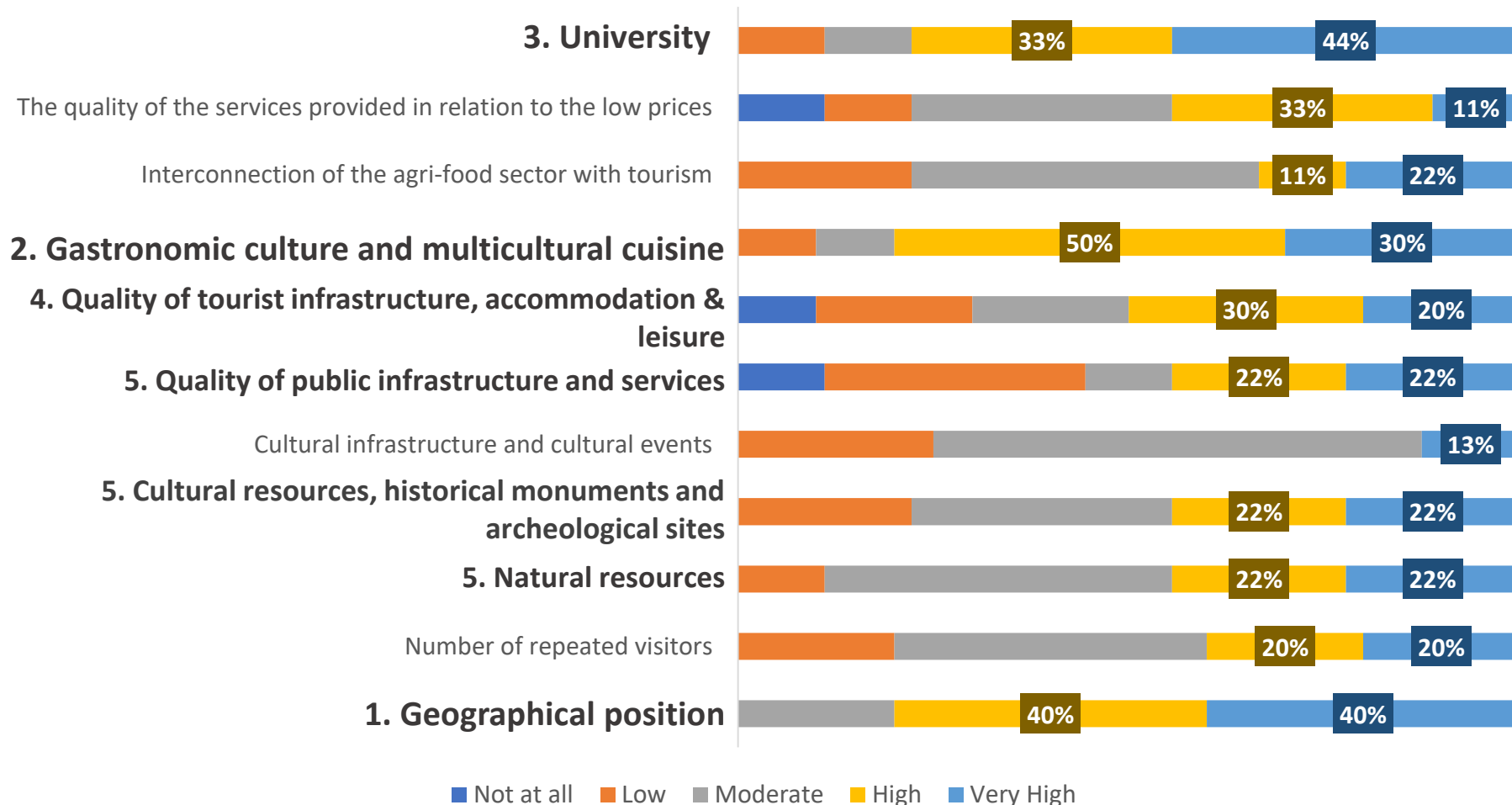


<https://interregchic.eu/>



Survey in local businesses in Komotini

Strengths



Survey in local businesses in Komotini

Weaknesses

3. Lack of culture in cooperation between public and private bodies for the promotion of tourism

Absence of a tourist DMO

5. Inadequate cooperation and coordination of the competent bodies for the valorization of culture

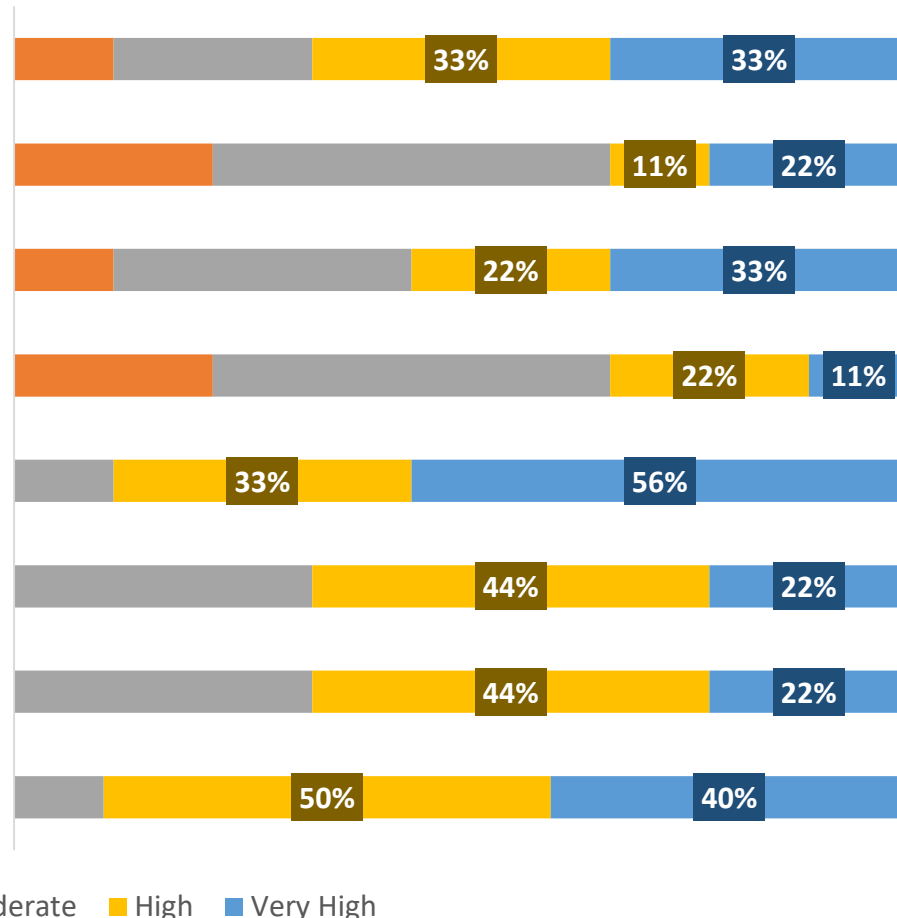
Low competitiveness in the tourism sector both at regional and national level

2. Absence of a tourist identity in the area

4. Quality of infrastructure and services

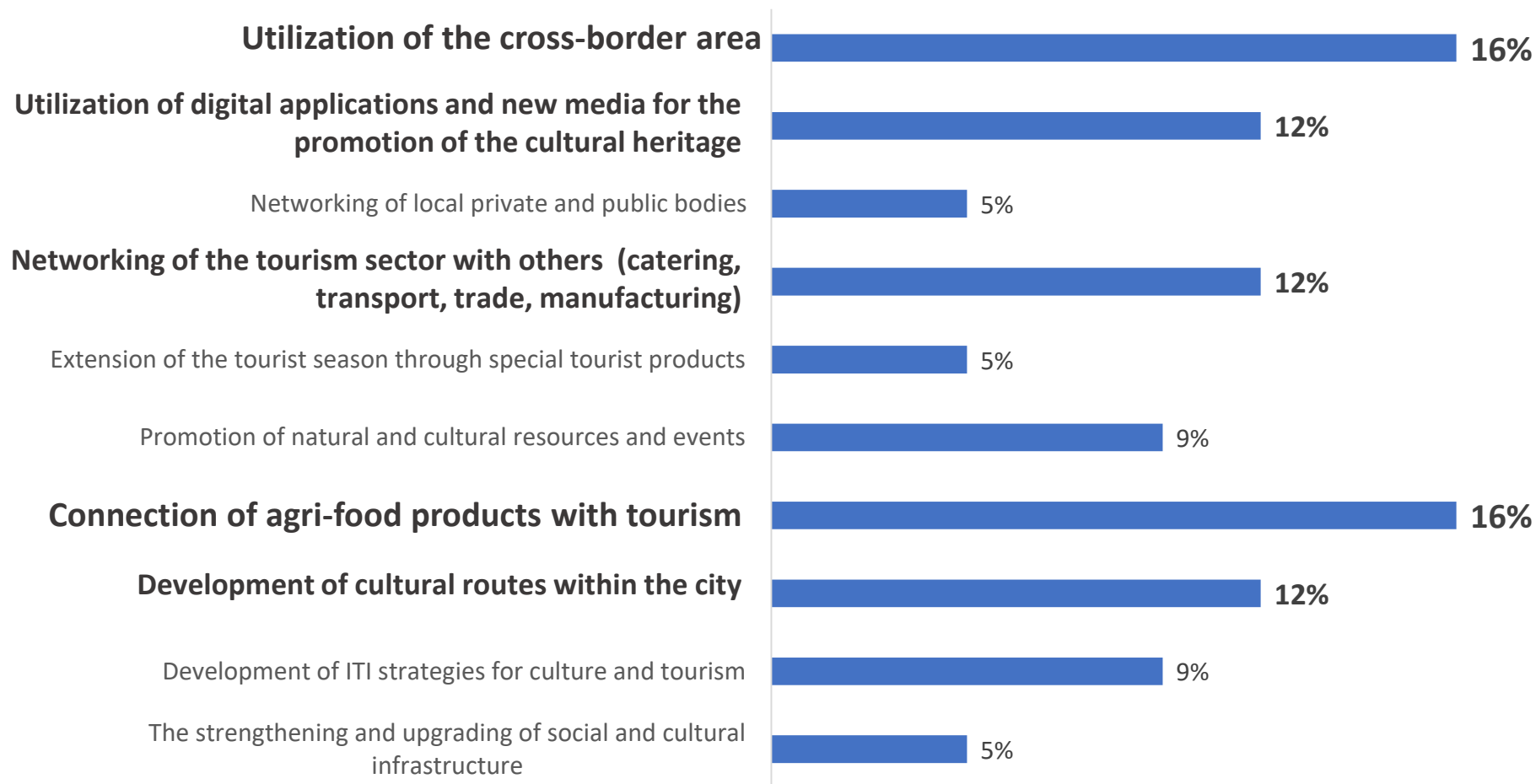
4. Lack of skills of human resources (tourism services, languages)

1. Not sufficient utilization and promotion of cultural and natural resources



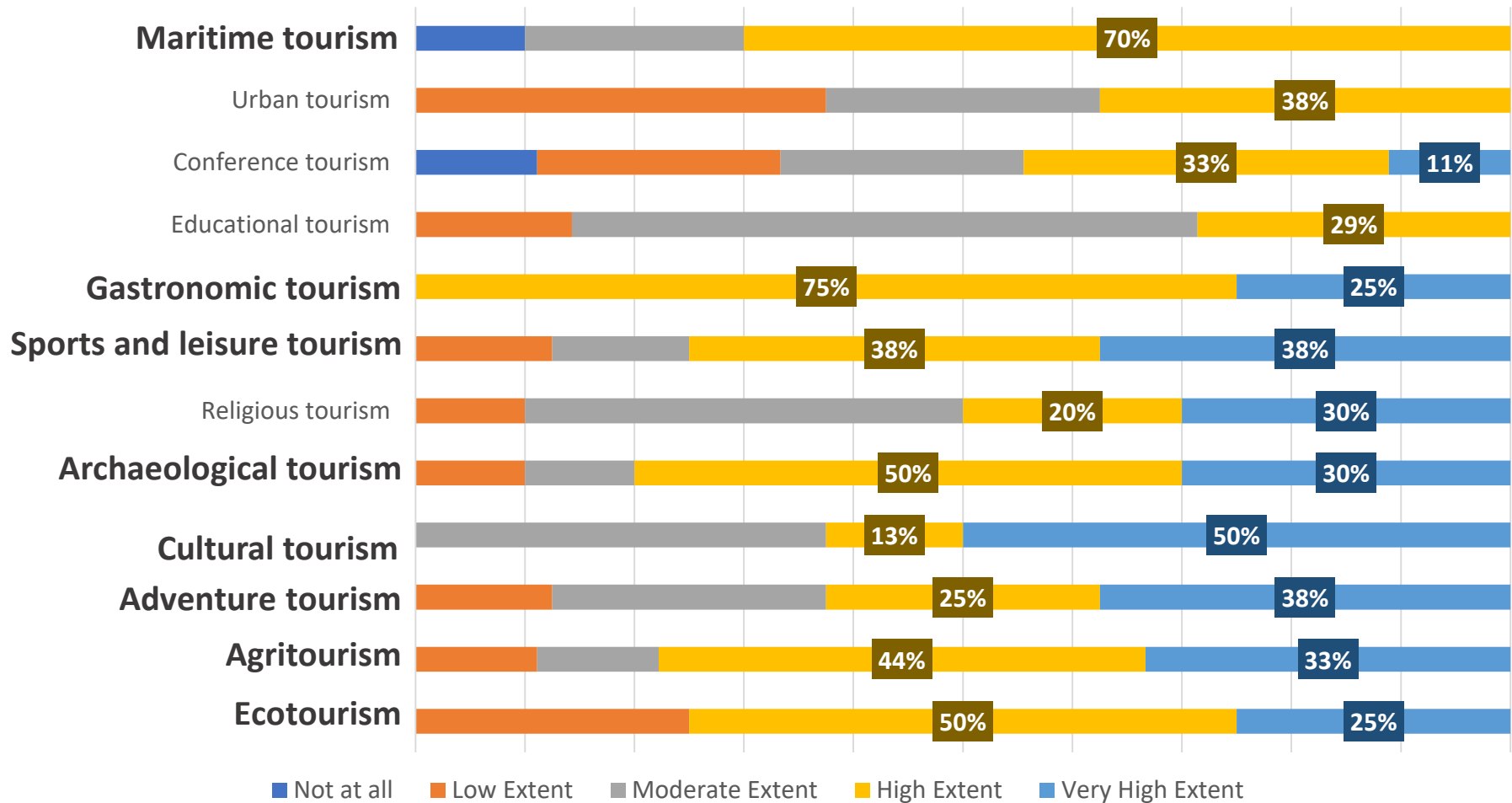
Survey in local businesses in Komotini

Opportunities



Survey in local businesses in Komotini

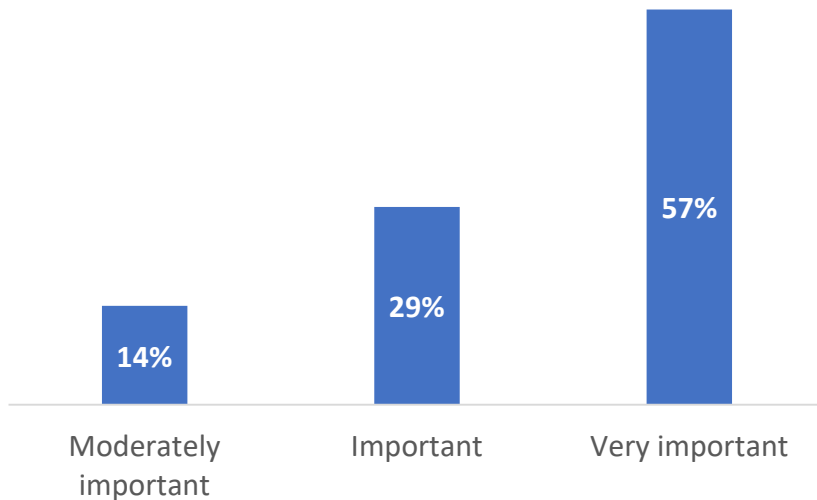
Alternative forms of tourism



Survey in local businesses in Komotini

Networking of entrepreneurs

Business networking contribution to local development



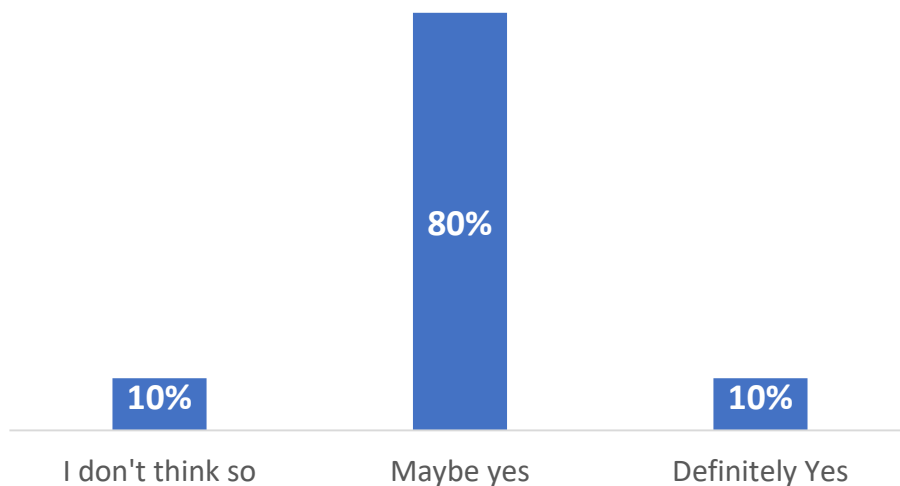
Networking between companies is ...



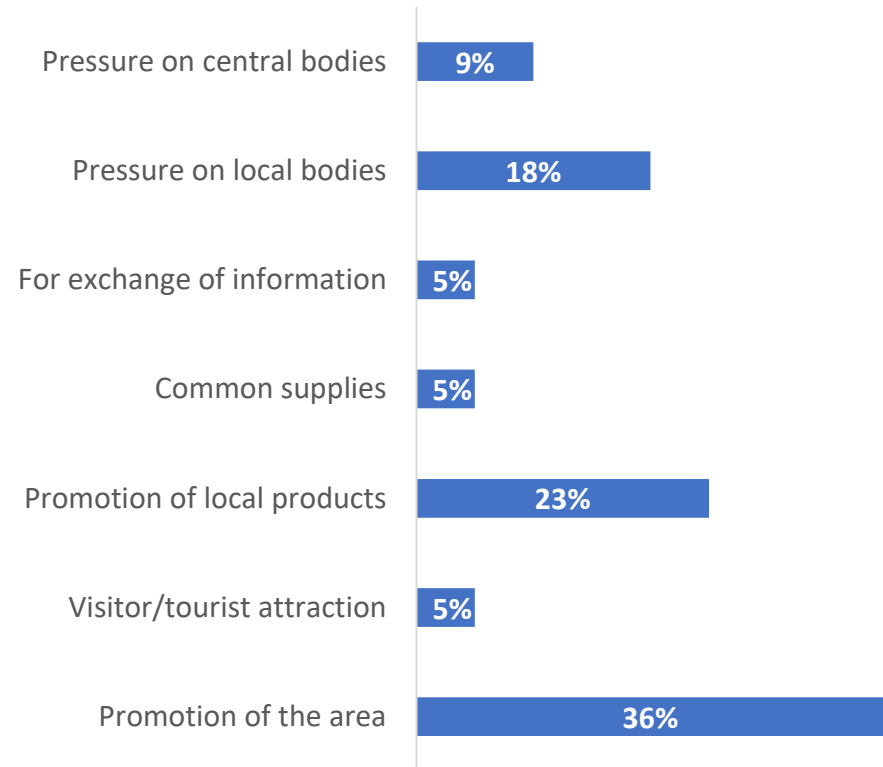
Survey in local businesses in Komotini

Networking of entrepreneurs

Cooperation with companies of Komotini for the common goal of tourism development



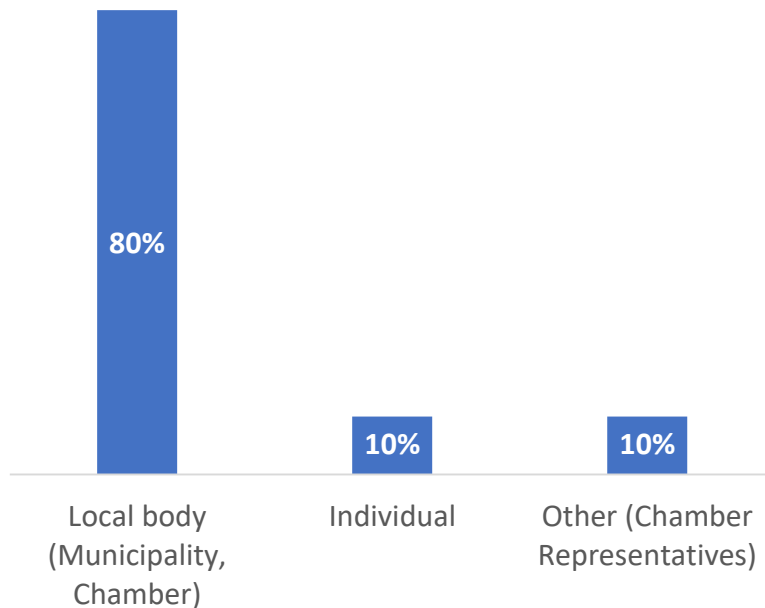
Reason of cooperation



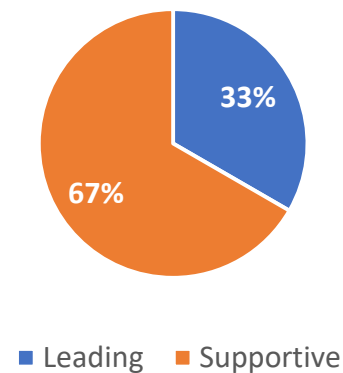
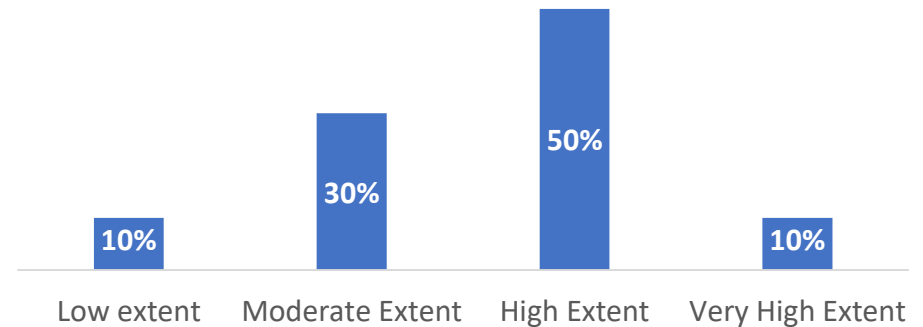
Survey in local businesses in Komotini

Networking of entrepreneurs

Who should play a leading role?



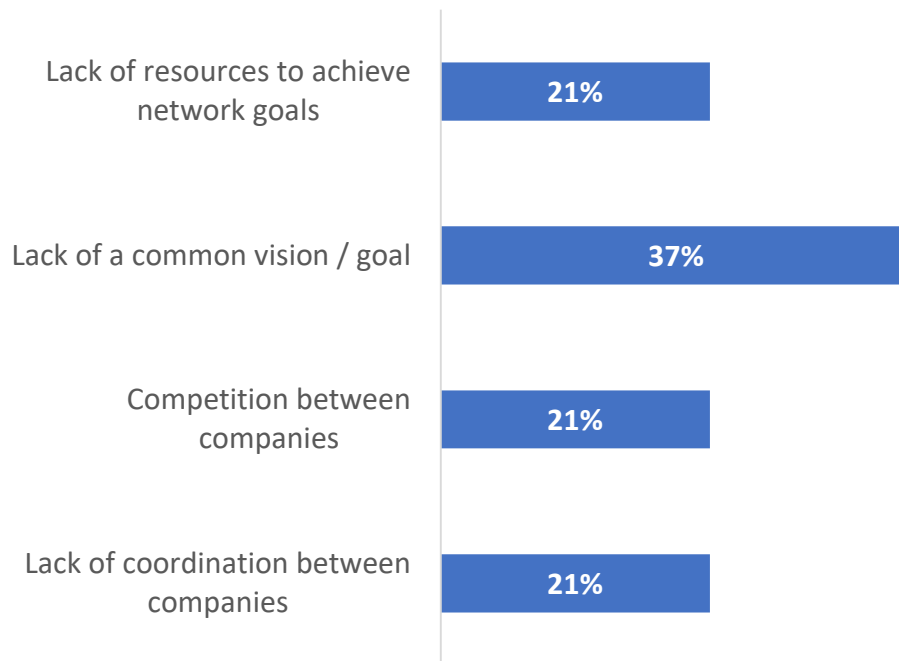
Willingness to participate & role



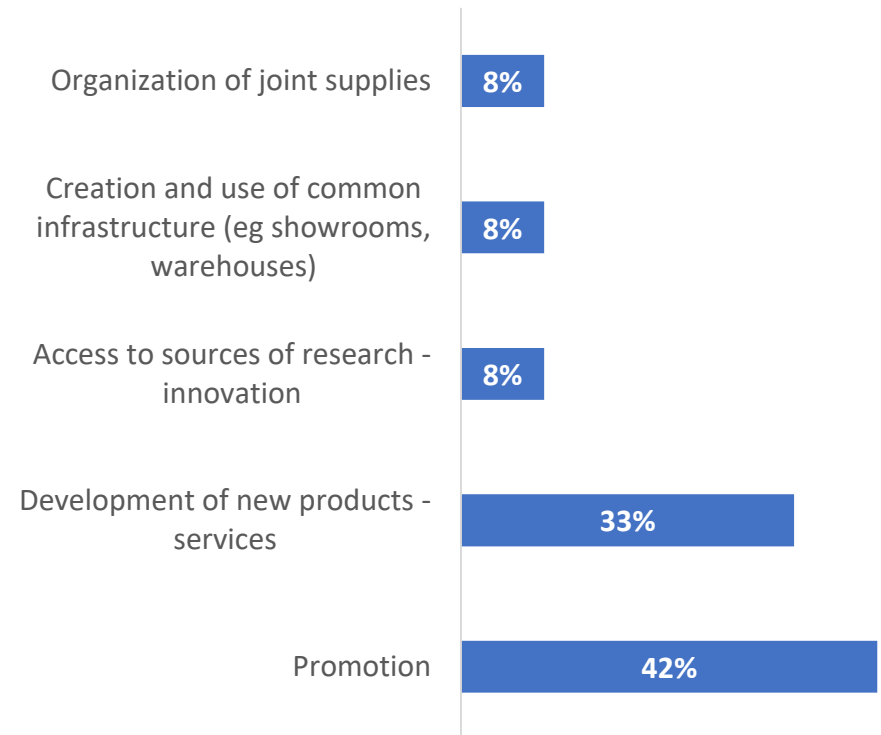
Survey in local businesses in Komotini

Networking of entrepreneurs

Main problem in business networking



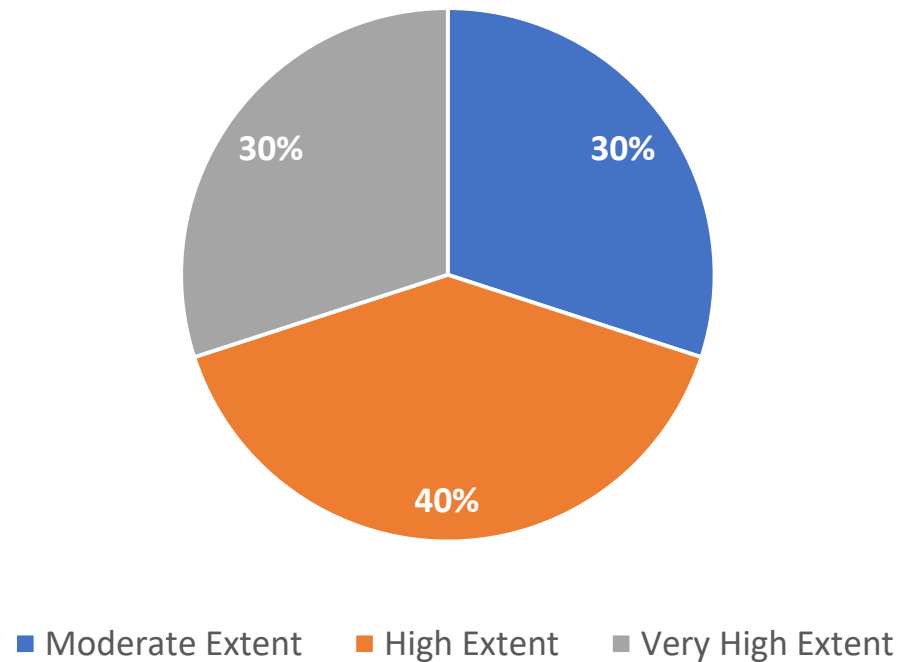
Areas of networking



Survey in local businesses in Komotini

Networking of entrepreneurs

Contribution of cross-border cooperation to further development of the network for the benefit of its members and the local community



Organization of the CB Network

Steps to set up the CB business network

1

Memorandum of Understanding (MoU)
Strategy, aim, objectives, membership procedures

2

1.Criteria for members
2.Business activity (tourism, culture, agri-food, local development etc.)

3

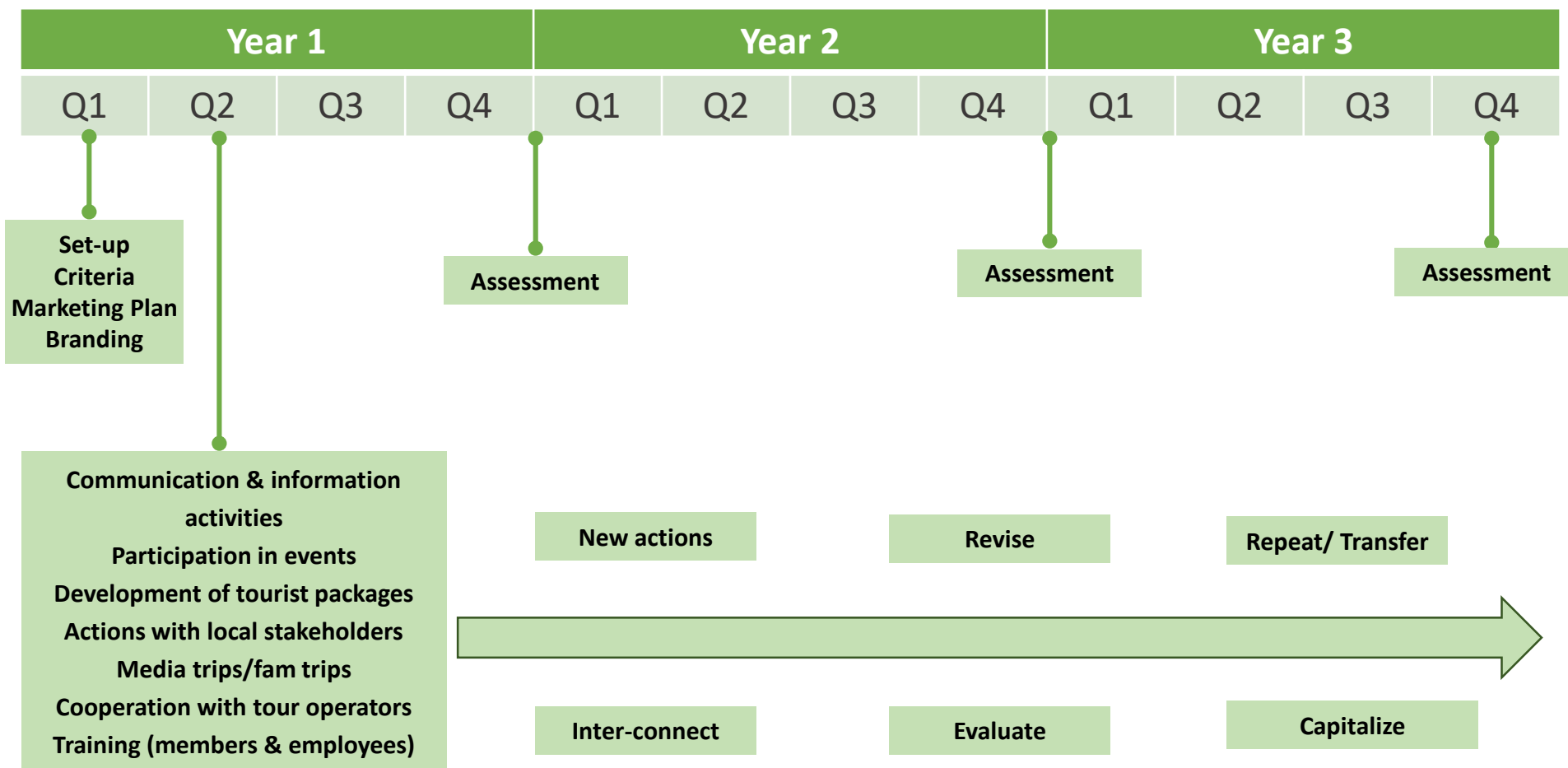
1.Brand certification procedure
**2.Self-assessment -> Application -> Review -> Certification -> Surveillance/
Audit -> Re-certification**

4

1.Network Steering Committee
**2.Responsible for the implementation and monitoring of network activities,
Brand certification**

CB Network Local Action Plan

Activities - Time plan



Cross-border entrepreneurs' network
Thank you for your kind attention!



The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.



CHIC

Crossing the paths of History and Culture

Cross-border entrepreneurs' network

Διασχίζοντας τα μονοπάτια της Ιστορίας και του Πολιτισμού

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Συνοπτική περιγραφή του έργου CHIC

Γενικά στοιχεία

- **Τίτλος:** Crossing the paths of History and Culture - Διασχίζοντας τα μονοπάτια της Ιστορίας και του Πολιτισμού (CHIC)
- **Πρόγραμμα** Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020
- **Άξονας Προτεραιότητας 2:** Βιώσιμη και Κλιματικά Προσαρμόσιμη Διασυνοριακή Περιοχή
- **Επενδυτική Προτεραιότητα 6c:** Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
- **Ειδικός Στόχος 4:** Αξιοποίηση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής για τουριστικούς σκοπούς

Συνοπτική περιγραφή του έργου CHIC

Σκοπός - Στόχοι

Σκοπός: η συνεργασία ανάμεσα στους Δήμους Κομοτηνής και Χασκόβου σε πολιτιστικό επίπεδο για την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξή τους και τη μόνιμη και πολύ-επίπεδη συνεργασία τους στους τομείς αυτούς.

- **Πρώθηση του κοινού πολιτιστικού** υπόβαθρου των δύο περιοχών και της έκφρασής του μέσω θεάτρου, λαϊκών εκδηλώσεων.
- **Ενδυνάμωση της σύνδεσης** μεταξύ των πολιτιστικών συλλόγων και των επιχειρηματιών των δύο περιοχών.
- Ανάπτυξη μιας **διασυνοριακής κοινής τουριστικής ταυτότητας** μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων με τη δημιουργία ενός μοντέλου που ενθαρρύνει την ταχύτερη και αποτελεσματικότερη κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση.
- Προκειμένου να επιτευχθεί τα παραπάνω το έργο θα στηριχθεί στην ανάδειξη - αξιοποίηση σημαντικών πολιτιστικών υποδομών (**κτίριο παλιάς δημοτικής βιβλιοθήκης στην Κομοτηνή – Θέατρο-Κέντρο κοινότητας στο Χάσκοβο**).

Συνοπτική περιγραφή του έργου CHIC

Εταίροι – Δράσεις

Εταιρικό Σχήμα:

- Δήμος Κομοτηνής (Επικεφαλής)
- Δήμος Χασκόβου
- Δημοτική Κοινωφελής επιχείρηση Δημοτικού Περιφερειακού Θεάτρου Κομοτηνής

Δράσεις:

- Καταγραφή και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων των δύο περιοχών με σκοπό την τουριστική ανάπτυξη
- Βελτίωση της σήμανσης στις δύο περιοχές
- Ανάδειξη του θεάτρου και των λαϊκών δρωμένων ως εργαλείου ανάδειξης της κοινής πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανακατασκευή χώρων πολιτισμού
- Παραγωγή υλικού τουριστικής προβολής

ΕΤΑΙΡΟΙ

Δήμος Κομοτηνής, Ελλάδα (επικεφαλής εταίρος)
Δήμος Χασκόβου, Βουλγαρία.
Δημοτική Κοινοφελής Επιχείρηση Δημοτικού
Περιφερειακού Θεάτρου Κομοτηνής

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Συνολικός Προϋπολογισμός έργου: 784.152,36 ευρώ
Προϋπολογισμός Δήμου Κομοτηνής: 382.117,44 ευρώ
Χρηματοδότηση: Η χρηματοδότηση προέρχεται από
ευρωπαϊκούς πόρους μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου
Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και ανέρχεται στο 85%,
ενώ η συγχρηματοδότηση 15% θα γίνει μέσω ΠΔΕ.

PARTNERS

Municipality of Komotini, Greece (lead partner)
Municipality of Haskovo, Bulgaria.
Municipal Public Benefit Enterprise of the Municipal Region-
al Theater of Komotini

BUDGET- FUNDING

Total project budget: 784,152.36 euros
Budget of the Municipality of Komotini: 382,117.44 euros
Funding: Funding comes from European funds through the
European Regional Development Fund (ERDF) and amounts
to 85%, while co-financing of 15% will be through PDE.



www.interregchic.eu

www.interregchic.eu

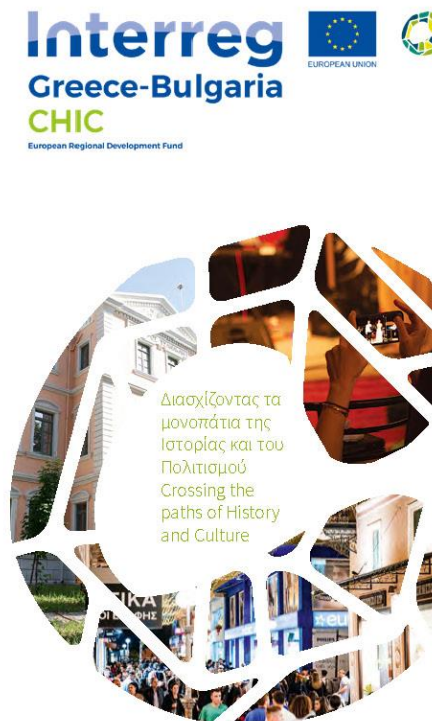
Ωφελούμενοι / Project Beneficiaries



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και τα εθνικά ταμεία των χωρών που
συμμετέχουν στο πρόγραμμα INTERREG V-A CP-GREECE - BULGARIA 2014-2020.

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the
Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".

CHIC 300000 This label has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of this label is the sole responsibility of Municipality of
Komotini and cannot be held responsible for the use of the European Union, the participating countries, the managing authority and the ERDF Secretariat.



Το Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία
2014-2020" συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που
συμμετέχουν σε αυτό.

The Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria
2014-2020" is co-funded by the European Regional Development
Fund (ERDF) and national funds of the countries
participating in it.

Τίτλος: Διασχίζοντας τα μονοπάτια της Ιστορίας και του Πολιτισμού
Ακρωνύμιο: CHIC
Πρόγραμμα: Interreg V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020
Πρόγραμμα Συνεργασίας

Το πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020 εγκρίθηκε από την ευρωπαϊκή επιτροπή στις 08.08.2015 (απόφαση C(2015)6283). Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 128.695.572 ευρώ εκ των οποίων 110.241.234 από το ΕΤΠΑ (85 %) και 18.434.338 από εθνική συμμετοχή της Ελλάδας και της Βουλγαρίας (15%) και αποσκοπεί να ενισχύσει τη διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών σε διάφορες θεματικές που με επιβαρύνονται στους παρακάτω θεματικούς άξονες προτεραιότητας:

- Άξονας Προτεραιότητας 1: Μια ανταγωνιστική και καινοτόμος διασυνοριακή περιοχή
- Άξονας Προτεραιότητας 2: Αειφόρος και κλιματικά προσαρμοσμένη διασυνοριακή περιοχή
- Άξονας Προτεραιότητας 3: Καλύτερη διασυνδεδεμένη διασυνοριακή περιοχή
- Άξονας Προτεραιότητας 4: Μια διασυνοριακή περιοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς
- Άξονας Προτεραιότητας 5: Τεχνική Βοήθεια

Το έργο CHIC επιλέχθηκε προς χρηματοδότηση στο πλαίσιο υλοποίησης του άξονα προτεραιότητας 2 και ειδικότερα της επενδυτικής προτεραιότητας 6C - Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και του ειδικού στόχου 4 - Αξιοποίηση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής για τουριστικούς σκοπούς.

Title: Crossing the paths of History and Culture
Acronym: CHIC
Project: Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020
Cooperation Programme

The cross-border cooperation program Greece - Bulgaria 2014-2020 was approved by the European Commission on 08.08.2015 (decision C (2015) 6283). The total budget of the program amounts to 128,695,572 euros, of which 110,241,234 from the ERDF (89%) and 18,434,338 from the national participation of Greece and Bulgaria (15%) and aims to strengthen cross-border cooperation between the two countries in various topics that "translate into the following thematic priorities".

- Priority Axis: 1: A competitive and innovative cross-border area
- Priority Axis: 2: Sustainable and climatically adaptable cross-border area
- Priority Axis: 3: Better interconnected cross-border area
- Priority Axis: 4: A cross-border area without social exclusions
- Priority Axis: 5: Technical Assistance

CHIC project was selected for funding in the framework of the implementation of the priority 2 axis and in particular the investment priority 6C - Preservation, protection, promotion and development of natural and cultural heritage and the special purpose 4 - Promotion of the cultural and natural heritage of its cross-border area.

ΣΚΟΠΟΣ

Κύριος σκοπός του έργου είναι η συνεργασία ανάμεσα στις δύο περιοχές στόχου (δήμου Κομοτηνής, Ελλάδα - Χασκόβου, Βουλγαρία) σε πολιτιστικό επίπεδο με σκοπό την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη τους και τη μόνιμη και πολύ-επίπεδη συνεργασία τους στους τομείς αυτούς.

Επίσης, το έργο στοχεύει στην προώθηση του κοινού πολιτιστικού υπόβαθρου των δύο περιοχών και της έκφασής του μέσα θεάτρου, λαϊκών εκδηλώσεων και ενδυνάμωσης της σύνδεσης μεταξύ των πολιτιστικών συλλόγων και των επιχειρηματιών των δύο περιοχών καθώς και στην ανάπτυξη μιας διασυνοριακής κοινής τουριστικής ταυτότητας μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων που με τη σειρά τους θα δημιουργήσουν ένα μοντέλο που ενθαρρύνει την ταχύτητα και αποτελεσματικότερη κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση. Επίσης, η δημιουργία κοινής τουριστικής ταυτότητας των δύο περιοχών αναμένεται να συμβάλει στην ανταγωνιστικότητα και μεγαλύτερη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος των περιοχών. Προκαίμενου να επισκεφθεί τα παραπάνω το έργο θα στηριχθεί στην ανάδειξη - αξιοποίηση σημαντικών πολιτιστικών υποδομών (κτίριο παλιός δημοτικής βιβλιοθήκης στην Κομοτηνή - Θέατρο - Κέντρο Κοινότητας στο Χασκόβο).

Οι δράσεις του έργου θα αφορούν:

- Την καταγραφή και ανάδειξη των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων των δύο περιοχών με σκοπό την τουριστική ανάπτυξη
- Την βελτίωση της σήμανσης στις δύο περιοχές
- Την ανάδειξη του θεάτρου και των λαϊκών δραμιών ως εργαλείου ανάδειξης της κοινής πολιτιστικής κληρονομιάς
- Την ανακατασκευή χώρων πολιτισμού
- Την παραγωγή υλικού τουριστικής προβολής

PURPOSE

The main purpose of the project is the cooperation between the two target areas (municipality of Komotini (Greece) - Haskovo (Bulgaria)) on the cultural level in order to further develop their tourism and their permanent and multi-level cooperation in these fields.

The project also aims to promote the common cultural background of the two regions and its expression through theater, folk events and strengthen the connection between cultural associations and businesses of the two regions as well as to develop a cross-border common tourist identity through cultural events, which, in turn, will create a model that encourages faster and more efficient socio-economic integration. Also, the creation of a common tourist identity of the two regions is expected to contribute to the competitiveness and greater differentiation of the tourist product of the regions. In order to achieve the above, the project will be based on the promotion - utilization of important cultural infrastructures (building of an old municipal library in Komotini - Theater-Community Center in Haskovo).

The actions of the project will concern:

- The recording and highlighting of the historical and cultural monuments of the two areas for the purpose of tourist development
- Improving the signs in both regions
- Promoting theater and popular events as a tool for pointing out a common cultural heritage
- The reconstruction of cultural spaces
- The production of tourist promotion material

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο χωρίζεται σε έξι (6) ομάδες δραστηριοτήτων - πακέτα εργασιών που περιλαμβάνουν:

1. Διαχείριση Έργου & Συντονισμός
2. Επικοινωνία & Διάδοση
3. Ανακίνηση και ερμηνεία πολιτιστικών μνημείων
4. Συνδέοντας την κοινή πολιτιστική παράδοση
5. Δημιουργία κοινών εργαλείων
6. Σύνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό

PROJECT SCOPE

The project is divided into six (6) groups of activities - work packages that include:

1. Project Management & Coordination
2. Communication & Promotion
3. Renovation and equipment of cultural units
4. Connecting the common cultural tradition
5. Creation of common tools
6. Connection of culture with tourism



<https://interregchic.eu>

[Σχετικά](#)

[Εταίροι](#)

[Νέα / Εκδηλώσεις](#)

[Media](#)

[Παραδοτέα](#)

[Επικοινωνία](#)



Διασχίζοντας τα μονοπάτια της Ιστορίας και του Πολιτισμού

[Περισσότερα](#)



Τουριστικός Οδηγός



Τουριστικός Οδηγός



Εισαγωγικό

introductory

Κομοτηνή, η πόλη των χρωμάτων και της ομορφιάς

Komotini, the city of colors and beauty

Η πρωτεύουσα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, η Κομοτηνή, είναι μια σύγχρονη πόλη, που εκτός από την έδρα της Περιφέρειας, φιλοξενεί στους κόλπους της και την έδρα του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, που ιδρύθηκε το 1974 και έκτοτε αποτελεί σταθερό σημείο πνευματικής αναφοράς για όλην τη Θράκη.

Οι πρώτες ιστορικές αναφορές για την Κομοτηνή μας έρχονται από το τελευταίο τέταρτο του 2ου αιώνα. Οι καταγραφές για την επωνυμία της ποικίλες, με επικρατέστερες αυτές του Ιωάννη Καντακουζηνού και του Νικηφόρου Γρηγορά. Ο πρώτος της αποδίδει το όνομα «Κουμουτζηνά» και ο δεύτερος «Κομοτηνά» ή «Κομοτηνή».

Πολλοί είναι οι θρύλοι, οι μύθοι και οι ιστορίες που πλαισιώνουν την πορεία της πόλης από τότε μέχρι σήμερα. Μιας πόλης που πορεύτηκε –και εξακολουθεί να πορεύεται σε δρόμους που συνθέτουν ένα μοναδικά πολύμορφο και πολυπολιτισμικό μωσαϊκό.

Komotini is not only the capital of the Region of Eastern Macedonia and Thrace but also a modern city, where the Democritus University of Thrace is established. It was founded in 1974 and since then is considered as a sign of culture across Thrace.

The first historical data about Komotini appeared the last quarter of the 2nd century. The recordings for its name are various, with the most prevalent being those of Ioannis Kantakouzinos and Nikiforos Grigoras. The first refers to it as "Koumoutzina" and the second as "Komotina" or "Komotini".

There are many legends, myths and stories that escort the journey of the city from the past till now. It is the city of diversity and multiculturalism.



The Virgin Mary Monument and the Bell Tower - Μνημείο της Παναγίας με το Καμπαναίο



Τουριστικός Χάρτης

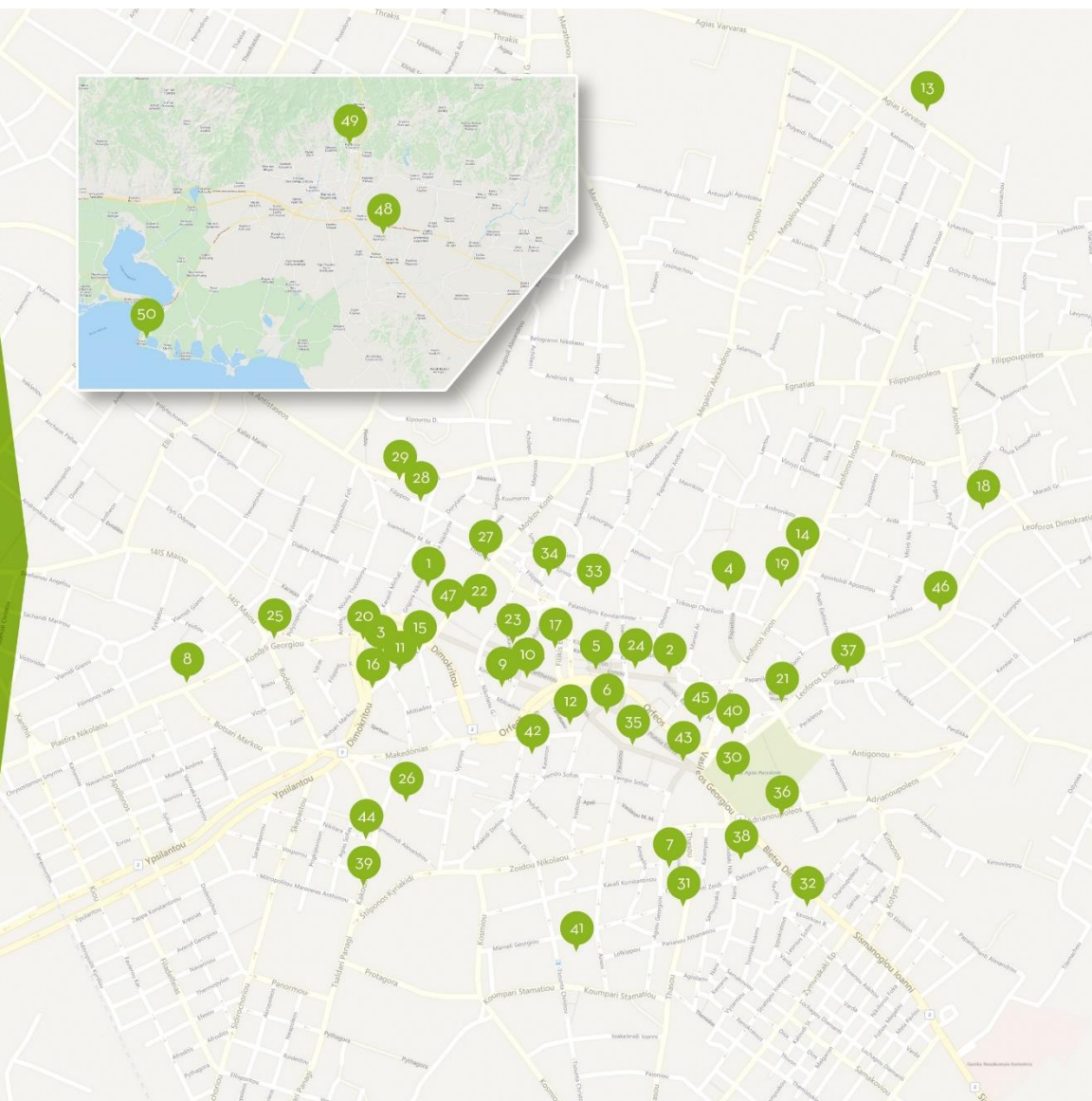
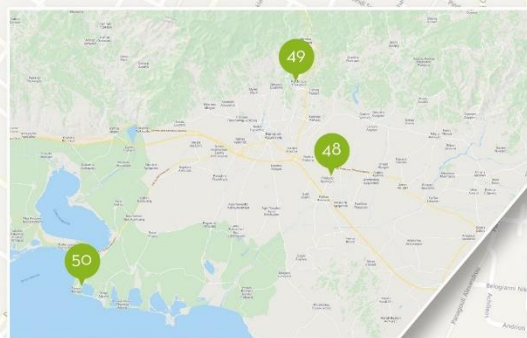
Τα 50 σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος του έργου CHIC

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Βυζαντινό Κάστρο Κομοτηνής | 15. Αρχοντικό Ηλιάδη | 31. Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου Κομοτηνής |
| 2. Πύργος του Ωρολογιού | 16. Οικία Νικολάου Ζωΐδη | 32. Ναός Αγίου Γρηγορίου του Φωτιστή |
| 3. Ελληνική Αστική Σχολή Νέστωρος Τσανακλή – Δημοτική Βιβλιοθήκη | 17. Εκκλησιαστικό Μουσείο Ιεράς Μητροπόλεως Μαρώνειας και Κομοτηνής | 33. Δημοτική αγορά Κομοτηνής |
| 4. Παλιό Δικαστικό Μέγαρο Κομοτηνής | 18. Πολυλειτουργικό Κέντρο Δήμου Κομοτηνής | 34. Θρακικό Ωδείο |
| 5. Παραδοσιακή αγοράς της Κομοτηνής | 19. Στρατιωτικό Μουσείο Κομοτηνής | 35. Πλατεία Ειρήνης |
| 6. Σύγχρονη αγορά της Κομοτηνής | 20. Μουσείο «Καραθεοδωρή» | 36. Ιερός Ναός Αγίας Παρασκευής |
| 7. Λαογραφικό Μουσείο Κομοτηνής | 21. Ίδρυμα Οικ. Ν. Ζ. Παπανικολάου | 37. Ιερός Ναός Ευαγγελισμού της Θεοτόκου |
| 8. Παπαδριέλλειος Δημοτική Πινακοθήκη | 22. Ιερός Ναός Κοιμήσεως της Θεοτόκου | 38. Δημαρχείο |
| 9. Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Πολιτισμού - Παιδείας - Αθλητισμού Κομοτηνής | 23. Παλιό Τζαμί (Εσκή Τζαμί) | 39. Έδρα Περιφέρειας ΑΜΘ |
| 10. Θρακικό, Εθνολογικό, Ιστορικό και Πολιτιστικό Μουσείο Κομοτηνής και Θράκης, Αρχοντικό Σκουτέρη - Δίντσογλου | 24. Νέο Τζαμί (Γενί Τζαμί) | 40. Νομαρχία -Αντιπεριφέρεια Ν. Ροδόπης |
| 11. Αρχοντικό Ταμαρέση | 25. Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Κομοτηνής | 41. ΚΤΕΛ Ν. Ροδόπης |
| 12. Παλιά Καπναποθήκη – Έδρα ΤΕΕ Παράρτημα Θράκης | 26. Θερινό Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Κομοτηνής | 42. Αστικό Κτελ Κομοτηνής |
| 13. Μέγαρο Μουσικής Κομοτηνής | 27. Πολιτιστικό Κύτταρο Κομοτηνής | 43. ΚΕΠ Πλατεία |
| 14. Κτίριο Παλαιάς Μεραρχίας Κομοτηνής | 28. Πολιτιστική Κίνηση Ν. Ροδόπης | 44. ΚΕΠ Νομαρχίας |
| | 29. Εμπορικό κέντρο Kosmopolis | 45. ΔΕΥΑΚ |
| | 30. Ηρώο Κομοτηνής | 46. Αστυνομικό Μέγαρο Κομοτηνής |
| | | 47. Λέσχη Κομοτηναίων |
| | | 48. Μουσείο Καλαθοπλεκτικής των Ρωμά |
| | | 49. Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Πανδρόσου |
| | | 50. Παραλία Φαναρίου |

Τουριστικός Χάρτης

Τουριστικός & Ενημερωτικός Χάρτης Κομοτηνής Touristic & Informational Map of Komotini

1. Βυζαντινό Κάστρο / Byzantine Castle
2. Πύργος του Ορολογιού / Clock Tower
3. Ελληνική Αστική Σχολή Νέστωρος Τσανακλή
Δημοτική Βιβλιοθήκη / Tsanaklides School
Municipal Library
4. Παλιό Δικαστικό Μέγαρο Κομοτηνής /
The Old Courthouse
5. Παλιό Πόρτεμα Οράκης / Old Market
6. Σάγγρηγο αγοράς / New Market
7. Λαογραφικό Μουσείο / Folklore Museum
8. Παπαδριελίαν Δημοτική Πινακοθήκη / Papadrielian Municipal Gallery
9. Δημοτική Κοινωνική Επιχείρηση
Πολιτισμού - Παιδείας - Αθλητισμού / Municipal Public Benefit
Culture Company - Education - Sports
10. Ορακείο, Εθνομολογικό, Ιστορικό και Πολιτιστικό Μουσείο Κομοτηνής και Οράκης.
Αρχοντικό Σκουτέρη - Διονυσίου / Thracian Ethnological, Historical and
Cultural Museum of Komotini and Thrace, Skouteri - Dionysios Mansion
11. Αρχοντικό Τομαρέση / Tomaresi Mansion
12. Παλιό Καπνεοθήκη - Έδρα ΤΕΕ Παράρτημα Οράκης / Old Tobacco Warehouse
13. Μέγαρο Μουσικής / Opera House
14. Κτίριο Πολιτικής Μεταρρύθμισης / Old Division Building
15. Αρχοντικό Ηλιάδης / Iliadi Mansion
16. Οικία Νικολάου Ζωΐδη / Nikolaou Zoidis House
17. Εκκλησιαστικό Μουσείο Ιερών Μητρονικών Μαρτύρων και Κομοτηνής / Ecclesiastical
Museum of the Holy Metropolitans of Maroneia and Komotini
18. Πολιτιστοκεντρικό Κέντρο Δήμου Κομοτηνής
Multifunctional Center of the Municipality of Komotini
19. Στρατιωτικό Μουσείο Κομοτηνής / Military Museum of Komotini
20. Μουσείο «Καραϊσκάκης» / «Karaiskakis» Museum
21. Ίδρυμα Οκ. Ν. Ζ. Παπανικολάου / N. Z. Papanikolaou Family Foundation
22. Ιερός Ναός Κοίτης της Θεοτόκου / Holy Church of the Assumption of the Virgin Mary
23. Παλιό Τζαμί (Εκεί Τζαμί) / Old Mosque (Eski Mosque)
24. Νέο Τζαμί (Γενί Τζαμί) / New Mosque (Yeni Mosque)
25. Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Κομοτηνής / Municipal Regional Theater of Komotini
26. Θρακικό Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Κομοτηνής /
Thracian Municipal Regional Theater of Komotini
27. Πολιτιστικό Κέντρο Κομοτηνής / Komotini Cultural Cell
28. Πολιτιστική Κίνηση Ν. Ροδόπης / Cultural Movement of N. Rodopi
29. Εμπορικό κέντρο Κομοτηνής / Komotini Shopping Center
30. Ηρώο Κομοτηνής / Komotini's Memorial Statue
31. Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου / Holy Church of Agios Georgios
32. Ναός Αγίου Γρηγορίου του Θεωρητή / Church of St. Gregory the Illuminator
33. Δημοτική αγορά Κομοτηνής / Municipal market of Komotini
34. Ορακικό Ωδείο / Thracian Conservatory
35. Πλατεία Ερήνης / Peace Square
36. Ιερός Ναός Αγίας Παρασκευής / Holy Church of Agia Paraskevi
37. Ιερός Ναός Ευαγγελισμού της Θεοτόκου / Holy Church of the Annunciation
38. Δημαρχείο / Town Hall
39. Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης / Region of East Macedonia and Thrace
40. Νομαρχία Δυτικής Θράκης Ν. Ροδόπης / Prefecture of Rodopi
41. ΚΤΕΛ Ν. Ροδόπης / KTEL of Prefecture of Rodopi
42. Αστική Κινητική Κομοτηνής / Komotini Bus station
43. ΚΕΠ Πλατεία / Citizens' Service Center - Square
44. ΚΕΠ Νεομάρχειας / Citizens' Service Center - Region of East Macedonia and Thrace
45. ΔΕΥΑΚ / Municipal Water Supply and Sewerage Company of Komotini
46. Αστυνομικό Μέγαρο Κομοτηνής / Komotini Police Station
47. Λέσχη Κομοτηνιτών / Komotini Club
48. Μουσείο Καλιβουλκευτικής των Ρωμαίων / Roma Knitting Museum
49. Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Πανδρόσου / Pandrosou Natural History Museum
50. Παραλία Φαναρίου / Fanariou Beach



Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή

Δικτύωση επιχειρήσεων τουρισμού

Οργάνωση Δικτύου

Τοπικό Σχέδιο Δράσης

Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 1: Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή Δήμος Κομοτηνής

Γενικά Χαρακτηριστικά

- έκταση 644,934 τ.χλμ.
- 50% πεδινό έδαφος, 20% ημιορεινό και 30% ορεινό
- συνορεύει βόρεια με τη Βουλγαρία
- ανατολικά με τους Δήμους Αρριανών και Μαρωνείας – Σαπών
- νότια με το Θρακικό Πέλαγος
- δυτικά με το Δήμο Ιάσμου



Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή Δήμος Κομοτηνής

Πληθυσμιακό προφίλ

Δήμος Κομοτηνής **66.919** (+10,5% από 2001)

- Δ.Ε. Κομοτηνής: **60.648**
- Δ. Κ. Κομοτηνής: 54.272
- Κομοτηνή: **50.990**
- Δ.Ε. Αιγείρου 3.493
- Δ.Ε. Ν. Σιδηροχωρίου 2.778
- 51,7%: άντρες
- 68,2%: 15 - 64 έτη
- 23,4%: πρωτογενής τομέας
- 13,1%: δευτερογενής
- 63,5%: τριτογενής



- 1) Δ.Ε. Κομοτηνής
2) Δ.Ε. Αιγείρου
3) Δ.Ε. Ν. Σιδηροχωρίου

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή Δήμος Κομοτηνής

Αναπτυξιακά χαρακτηριστικά

- κομβική θέση στο ελληνικό γεωπολιτικό χώρο
- αναπτύσσεται επί του γραμμικού άξονα των αστικών κέντρων της ΑΜΘ
- κόμβος των στρατηγικών λειτουργικών αξόνων - διευρωπαϊκών δικτύων – της Εγνατίας και της καθέτου αρτηρίας προς Βουλγαρία και τη Βαλκανική ενδοχώρα
- αποτελεί κρίσιμο παράγοντα της πολιτισμικής και αναπτυξιακής δυναμικής του ευαίσθητου χώρου της ΑΜΘ
- η βιωσιμότητα της πόλης, αλλά και των υπόλοιπων μικρότερων οικισμών, επηρεάζει άμεσα το μέλλον όλης της περιφέρειας
- προοπτικές ανάπτυξης: συγκεντρώνει μια σειρά πόρων αστικής ανάπτυξης, περιβάλλοντος και πολιτισμού

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού

στην περιοχή

Δήμος Κομοτηνής

Ανάλυση SWOT: Δυνατά Σημεία

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Γεωγραφική θέση: Άμεση πρόσβαση στα Βαλκάνια και πύλη εισόδου από Βουλγαρία.• Ανεπτυγμένες υποδομές μεταφορών (Εγνατία Οδός, Κάθετος Άξονας Ροδόπης)• Πλούσια σε φυσικούς πόρους• Ιδιαίτερη πολιτισμική ταυτότητα, πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα με πολιτιστικούς, ιστορικούς και αρχαιολογικούς χώρους• Πολιτιστικές υποδομές και πολιτιστικοί θεσμοί• Δράσεις και έργο του ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κομοτηνής στα πολιτιστικά δρώμενα | <ul style="list-style-type: none">• Πόλος έλξης ιστορικού κέντρου της πόλης για τους επισκέπτες• Εύκολα προσβάσιμες εμπορικές οδοί της πόλης για άτομα με αναπηρίες• Γαστρονομικός πλούτος και πολυπολιτισμική κουζίνα• Σημαντική διασύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τον διατροφικό τομέα και τον τουρισμό (αγροτουρισμός)• Ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (θρησκευτικός, φυσιολατρικός, συνεδριακός)• Ύπαρξη Πανεπιστημίου |
|---|---|

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού

στην περιοχή

Δήμος Κομοτηνής

Ανάλυση SWOT: Αδυναμίες

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Χαμηλή ανταγωνιστικότητα στον τομέα του τουρισμού τόσο σε επίπεδο περιφέρειας όσο και εθνικά• Μη προσδιορισμένη τουριστική ταυτότητα της περιοχής• Μη επαρκής αξιοποίηση και προβολή του πολιτιστικού κεφαλαίου και των φυσικών πόρων• Ελλιπής συνεργασία και συντονισμός των αρμοδίων φορέων για την προβολή και αξιοποίηση του πολιτιστικού κεφαλαίου• Απουσία φορέα διαχείρισης τουριστικού προορισμού | <ul style="list-style-type: none">• Η έλλειψη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού (στην οργάνωση και παροχή τουριστικών υπηρεσιών, ξένες γλώσσες)• Αδυναμία της περιοχής της Κομοτηνής να κρατήσει για διανυκτέρευση τους διερχόμενους επισκέπτες που έρχονται οδικώς στην Ελλάδα• Μικρό ποσοστό κλινών στο σύνολο της χώρας (3 αστέρια)• Έλλειψη κουλτούρας συνεργασίας δημοσίων και ιδιωτικών φορέων για την προώθηση του τουρισμού |
|---|--|

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού

στην περιοχή

Δήμος Κομοτηνής

Ανάλυση SWOT: Ευκαιρίες

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ανάπτυξη στρατηγικών «Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ)» και «Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ)» για τη σύνδεση πολιτισμού και τουρισμού• Προβολή φυσικών και πολιτιστικών πόρων και θεσμών• Αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών και νέων μέσων για την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος• Ανάπτυξη πολιτιστικών διαδρομών εντός του αστικού ιστού• Διαρκής τάση ζήτησης ειδικών μορφών τουρισμού | <ul style="list-style-type: none">• Επέκταση της τουριστικής περιόδου μέσα από ειδικά τουριστικά προϊόντα• Σύνδεση των αγροδιατροφικών προϊόντων με τον τουρισμό• Δικτύωση του τουριστικού κλάδου με κλάδους που επηρεάζουν άμεσα το τουριστικό προϊόν (εστίαση, μεταφορές, εμπόριο, μεταποίηση)• Δικτύωση τοπικών ιδιωτικών και δημοσίων φορέων• Αξιοποίηση της διασυνοριακότητας της περιοχής |
|---|---|

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή Δήμος Κομοτηνής Ανάλυση SWOT: Απειλές

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Οικονομική κρίση/ έκτακτα γεγονότα που επιβάλλουν περιορισμό στις μετακινήσεις (covid-19)• Ευμετάβλητη τουριστική αγορά και έντονος διεθνής και ευρωπαϊκός ανταγωνισμός• Συνέχιση της τουριστικής υπερσυγκέντρωσης σε συγκεκριμένους προορισμούς• Μονοδιάστατη τουριστική ανάπτυξη βασισμένη στο μαζικό τουρισμό• Αρνητικό περιβάλλον για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα | <ul style="list-style-type: none">• Αδυναμία σχεδιασμού ενιαίας τουριστικής προβολής και ταυτότητας• Κίνδυνος υποβάθμισης περιβαλλοντικών πόρων και οικοσυστημάτων• Έλλειμμα σχεδιασμού σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος με ιδιαίτερο φυσικό κάλος και τουριστικό ενδιαφέρον• Συρρίκνωση του πρωτογενούς τομέα• Αδυναμία διάθεσης αγροτικών προϊόντων σε τοπικές μεταποιητικές και τουριστικές επιχειρήσεις |
|--|--|

Αναπτυξιακή διάσταση τουρισμού στην περιοχή Δήμος Κομοτηνής Έρευνα σε επιχειρήσεις

Ερωτηματολόγιο

- Καταγραφή των απόψεων των τοπικών επιχειρήσεων που συνδέονται με τον τουρισμό αναφορικά με τις προοπτικές δημιουργίας και λειτουργίας τοπικού δικτύου
- Αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης (επίπεδο ανάπτυξης τουρισμού, υποδομές, εμπλεκόμενοι, δυνατά σημεία, αδυναμίες, προοπτικές ανάπτυξης, στόχευση)
- Προοπτικές δημιουργίας και λειτουργίας δικτύου για την προώθηση του τουρισμού (αξιολόγηση ανάγκης δημιουργίας δικτύου, διερεύνηση συμμετοχής, προοπτικές ανάπτυξης)



Δήμος Κομοτηνής

Ερωτηματολόγιο έργο CHIC

Ο Δήμος Κομοτηνής συμμετέχει ως επικεφαλής εταιρίας στο έργο CHIC "Crossing the paths of History and Culture - Διασχίζοντας τα μονοπάτια της Ιστορίας και του Πολιτισμού", το οποίο υλοποιείται από το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg Ελλάδα - Βουλγαρία.

Σκοπός του έργου CHIC είναι η συνεργασία ανάμεσα στους Δήμους Κομοτηνής και Χασκόβου σε πολιτιστικό επίπεδο για την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη τους και τη μόνιμη και πολύ-επίπεδη συνεργασία τους στους τομείς αυτούς, μέσω της προώθησης του κοινού πολιτιστικού υπόβαθρου, της ενδυνάμωσης της σύνδεσης των πολιτιστικών συλλόγων και των επιχειρηματιών την ανάπτυξη μιας διασυνοριακής κοινής τουριστικής ταυτότητας και την ανάδειξη σημαντικών πολιτιστικών υποδομών των δύο περιοχών.

Για την επίτευξη των στόχων του έργου και στο πλαίσιο της σύνδεσης του πολιτισμού με τον τουρισμό, προτείνεται η δημιουργία ενός τοπικού δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων στην περιοχή του Δήμου Κομοτηνής και ενός αντίστοιχου στην περιοχή του Χασκόβου τα οποία συνεργάζονται για τη διαμόρφωση ενός σχεδίου δράσης του διασυνοριακού δικτύου επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τοπικού σχεδίου δράσης το δίκτυο των τουριστικών επιχειρήσεων της περιοχής του Δήμου Κομοτηνής παρακαλούμε για τη συνδρομή σας στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου που ακολουθεί έως την Παρασκευή 11 Δεκεμβρίου 2020, προκειμένου να μας βοηθήσετε στην καταγραφή των απόψεων των τοπικών επιχειρήσεων που συνδέονται με τον τουρισμό αναφορικά με τις προοπτικές δημιουργίας και λειτουργίας του τοπικού δικτύου. Οι απαντήσεις σας είναι εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν μόνο για τους σκοπούς του παρόντος έργου.

Εκτιμώμενος χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου 10'.

Περαιτέρω πληροφορίες για το έργο CHIC είναι διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση:
<https://interregchic.eu/>

Δημιουργία δικτύου
τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 2: Δικτύωση
επιχειρήσεων τουρισμού

Δικτύωση επιχειρήσεων τουρισμού

Σκοπιμότητα

- **Αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος** ως αναπτυξιακό εργαλείο για την τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας.
- **Ενεργοποίηση των επιχειρήσεων** που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τον κλάδο του τουρισμού (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, πρακτορεία εισερχόμενου τουρισμού, ξεναγοί, δραστηριότητες γαστρονομικού ενδιαφέροντος, επιχειρήσεις εστίασης, εμπορικά καταστήματα, μεταφορικές επιχειρήσεις κλπ.).
- **Δικτύωση** με στόχο τη δημιουργία και παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την αύξηση της επισκεψιμότητας μέσα από την ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής.

Δικτύωση επιχειρήσεων τουρισμού

Στόχοι Δικτύου

- Δημιουργία ενός τουριστικού επώνυμου προϊόντος «**brand name**» διεθνώς αναγνωρίσιμου.
- Δημιουργία **ευκαιριών** για επιχειρήσεις και παραγωγούς προϊόντων και υπηρεσιών που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή.
- Στη **μείωση του κόστους** των επιχειρήσεων μέσω της υλοποίησης συλλογικών δράσεων προώθησης και προβολής, εξορθολογισμού της αλυσίδας εφοδιασμού και εισαγωγής νέων μεθόδων οργάνωσης και διοίκησης.
- Συνεργασία με τοπικούς φορείς (Δήμοι, Περιφέρειες, Επιμελητήρια) για την προώθηση της **κοινής τουριστικής ταυτότητας** της περιοχής.
- Προσέλκυση **επισκεπτών**.
- Την επιμήκυνση της **τουριστικής περιόδου**.
- Την προσέλκυση **νέων επενδύσεων**.

Δικτύωση επιχειρήσεων τουρισμού

Βήματα σύστασης του Δικτύου

1

Ανάλυση της υφιστάμενη κατάστασης στο επιχειρηματικό πεδίο της περιοχής και η αποτύπωση των σχέσεων που διαμορφώνονται μεταξύ των επιχειρήσεων και των κυριότερων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν.

2

1.Διερεύνηση δυνατότητας ίδρυσης δικτύου μέσα από επαφές των τοπικών φορέων με τις επιχειρήσεις της περιοχής τόσο για την προβολή και προώθηση της έννοιας της δικτύωσης όσο και για τη διερεύνηση του βαθμού εκδήλωσης ενδιαφέροντος από τη μεριά των επιχειρήσεων.

3

1.Διαβούλευση μεταξύ των τοπικών ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων για την εύρεση κοινών πεδίων ενδιαφέροντος μεταξύ αυτών των επιχειρήσεων και η διερεύνηση των δυνατοτήτων αλλά και των δυσκολιών της συμμετοχής των επιχειρήσεων σε ένα δίκτυο.

4

1.Πρόταση ίδρυσης δικτύου, είδος και αριθμός συμμετεχόντων επιχειρήσεων, την εταιρική μορφή, τις κοινές δράσεις, τον τρόπο οργάνωσης – διοίκησης, το κόστος ίδρυσης και λειτουργίας, τις πηγές κάλυψης των εξόδων, το σχέδιο καταστατικού και τον οδηγό συνεργασίας.

Δικτύωση επιχειρήσεων τουρισμού

Προϋποθέσεις επιτυχίας του Δικτύου

- Ύπαρξη κρίσιμης και ικανής μάζας επιχειρήσεων
- Ύπαρξη ενός ευέλικτου και αποτελεσματικού φορέα διοίκησης και διαχείρισης
- Δημιουργία ενός «θετικού» κλίματος συνεργασίας μεταξύ των μελών
- Καθορισμός όρων, κανόνων και ενεργειών με γνώμονα το κοινό συμφέρον, την αειφορική λειτουργία και ανάπτυξη της περιοχής
- Η επιλογή περιορισμένου εύρους δράσεων του δικτύου εστιασμένες σε ενέργειες, ικανές να επιφέρουν μετρήσιμα αποτελέσματα
- Ο προσανατολισμός στη συνεχή υλοποίηση ενεργειών

Δικτύωση επιχειρήσεων τουρισμού

Προϋποθέσεις επιτυχίας του Δικτύου

- Ο σαφής καταμερισμός εργασιών
- Η κατάρτιση ενός ρεαλιστικού σχεδίου δράσης
- Η οικονομική αυτοτέλεια
- Εκπαίδευση και κατάρτιση του εμπλεκόμενου ανθρώπινου δυναμικού
- Ο χαρακτήρας του δικτύου να είναι ανοικτός, με μεγάλη εξωστρέφεια ώστε να αυξάνεται η αποτελεσματικότητά του
- Να υπάρχει ενδιαφέρον από μέρος των τοπικών φορέων για την επίτευξη των στόχων του δικτύου

Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 3: Οργάνωση του Δικτύου

Οργάνωση του Δικτύου

Αρχική μορφή συνεργασίας

Πρώτο βήμα δικτύωσης η υπογραφή **Μνημονίου Συνεργασίας** που μελλοντικά μπορεί και πρέπει να μετεξελιχθεί σε δίκτυο με κατάλληλη-ευέλικτη νομική μορφή.

- Καθορίζεται ο **Στρατηγικός Στόχος** και οι βασικές επιδιώξεις του δικτύου
- **Δικαίωμα συμμετοχής** επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμοί που ασκούν δραστηριότητα με γεωγραφική ή/και λειτουργική συνάφεια και αλληλεπίδραση στην περιοχή
- Θεσπίζονται απλά και ελάχιστα σε αριθμό **κριτήρια συμμετοχής**
- Στους συμμετέχοντες που πληρούν τα ορισθέντα κριτήρια απονέμεται **Σήμα** ως ένδειξη επιβράβευσης
- Δίδεται ιδιαίτερη έμφαση σε ζητήματα **ενημέρωσης, επιμόρφωσης και κατάρτισης** επιχειρηματιών και εργαζομένων
- Καθορίζεται η **διάρκεια** λειτουργίας του δικτύου, το **σύστημα διοίκησης**, ο **μηχανισμός ελέγχου**

Οργάνωση του Δικτύου Κριτήρια Συμμετοχής

Υποχρεωτική απαίτηση: νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης και η συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την επιχειρηματική της δραστηριότητα

- Η επιχείρηση ασκεί δραστηριότητα που βρίσκεται σε λειτουργική συνάφεια και αλληλεπίδραση με την περιοχή με **αντικείμενο δραστηριότητας:**
 - Παραγωγή ή /και εμπορία προϊόντων πρώτης μεταποίησης των προϊόντων του πρωτογενή τομέα
 - Παραγωγή ή /και εμπορία προϊόντων διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση
 - Παραγωγή ή /και εμπορία προϊόντων βιοτεχνίας τοπικού χαρακτήρα
 - Ξενοδοχειακά καταλύματα
 - Χώροι εστίασης και αναψυχής
 - Εγκαταστάσεις Ειδικής Τουριστικής Υποδομής (μουσεία, πινακοθήκες, χώροι επίδειξης παραδοσιακών τεχνικών)
 - Εμπορικά καταστήματα ειδών λαϊκής τέχνης/ αναμνηστικών ειδών

Οργάνωση του Δικτύου

Κριτήρια Συμμετοχής

- Η επιχείρηση ασκεί δραστηριότητα που βρίσκεται σε λειτουργική συνάφεια και αλληλεπίδραση με την περιοχή με **αντικείμενο δραστηριότητας**:
 - Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εκδόσεις, εκτυπώσεις
 - Γραφεία προώθησης θεματικών μορφών τουρισμού, ξεναγοί
 - Γραφεία γενικού τουρισμού
 - Επαγγελματικές δραστηριότητες που σχετίζονται ή θα μπορούσαν να σχετίζονται με τους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού
 - Μεταφορές
 - Αυτοαπασχολούμενοι, ελεύθεροι επαγγελματίες που υποστηρίζουν ή εξυπηρετούν τους ως άνω κλάδους (μηχανικοί, διακοσμητές, γραφίστες, κ.α.).

Οργάνωση του Δικτύου

Κριτήρια Συμμετοχής

- **Ιστορικότητα – τοπικότητα:** έτη λειτουργίας, προσφέρει προϊόντα ή/και υπηρεσίες που αναδεικνύουν την ιστορία, τον πολιτισμό, την κουλτούρα, τα τοπικά προϊόντα
- **Εξωστρέφεια:** λειτουργία ιστοσελίδας εκ μέρους της επιχείρησης ή σελίδας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμμετοχή σε εκθέσεις, τουριστικούς καταλόγους
- Προσωπικό & **εξυπηρέτηση:** επαγγελματική συμπεριφορά, εξυπηρέτηση πελάτη
- Συμμετοχή κατ' ελάχιστον σε 10 ώρες **επιμόρφωσης:** Προγράμματα επιμόρφωσης του Δικτύου αναφορικά με την ιστορία της περιοχής, των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων
- **Διαχείριση παραπόνων/υποδείξεων:** δελτίο εντυπώσεων στην επιχείρηση ή site
- Συμμετοχή στην «**Εβδομάδα Κοινής Δράσης**»: Συμμετοχή σε δράσεις του δικτύου (π.χ. εκπωτική κάρτα σε αγοραστές προϊόντων/χρηστών υπηρεσιών, συμμετοχή σε workshop ανάδειξης τοπικών πρακτικών και δεξιοτήτων, κλπ.)
- **Προβολή:** του Δικτύου, των μελών, της περιοχής μέσα από επικοινωνιακό υλικό. Το Σήμα τοποθετείται σε ορατό σημείο στην επιχείρηση.

Οργάνωση του Δικτύου

Διοίκηση Δικτύου

- **Γενική Συνέλευση:** αποτελείται από τους νόμιμους εκπροσώπους όλων των μελών του Δικτύου.
- **Επιτροπή Διαχείρισης:** εκτελεστικό όργανο του Δικτύου. Είναι υπεύθυνη για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων του, για τη σύσταση, τη διαχείριση και το συντονισμό της Επιτροπής Ελέγχου και Εφαρμογής του Δικτύου.
- **Επιτροπή Ελέγχου και Εφαρμογής του Δικτύου:** Είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο των όρων και των προδιαγραφών του Δικτύου. Ο έλεγχος πραγματοποιείται κατόπιν ενημέρωσης της επιχείρησης σε τακτική βάση (ετησίως) ή έκτακτα κατόπιν σχετικής απόφασης της Επιτροπής Διαχείρισης. Σε περίπτωση που η Επιτροπή Ελέγχου και Εφαρμογής Δικτύου διαπιστώσει παραβίαση των κανόνων και αρχών που περιλαμβάνονται στο Μνημόνιο Συνεργασίας προβαίνει σε σύσταση συμμόρφωσης. Η μη δικαιολογημένη συμμόρφωση έπεται από δύο επανειλημμένες συστάσεις συνιστά αθέτηση των όρων του Δικτύου.

Οργάνωση του Δικτύου

Διαδικασία ένταξης στο Δίκτυο

- Υποβολή Αίτησης Πιστοποίησης και Εντύπου αυτοαξιολόγησης
- Αξιολόγηση Αίτησης
- Αρχική Αξιολόγηση Συμμόρφωσης κριτηρίων
- Έλεγχος επιτήρησης
- Χορήγηση και Ανανέωση Σήματος
- Τροποποίηση Πιστοποίησης
- Αναστολή και Ανάκληση Σήματος
- Υποχρεώσεις Πιστοποιημένου Μέλους
- Υποχρεώσεις Δικτύου
- Χρήση Σήματος

Οργάνωση του Δικτύου

Διαδικασία ένταξης στο Δίκτυο

ΕΝΤΥΠΟ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Διεύθυνση:	
Τηλ:	Φαξ:
e-mail:	
Υπεύθυνος επικοινωνίας:	
ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ¹	
1. Κατάλυμα	
2. Εστίαση και αναψυχή	
3. Μεταποίηση και συνεταιρισμοί παράγωγης τοπικών προϊόντων πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα	
4. Παραγωγή οίνου	
5. Δημιουργοί και κατασκευαστές ειδών λαϊκής τέχνης, σουβενίρ, προϊόντων τοπικού πολιτισμού (αργυροχρυσοχοία, χειροτεχνήματα, κοσμήματα, υφαντά, ζωλόγλυπτα είδη καλλιτεχνικής δημιουργίας κλπ.)	
6. Φορείς πολιτισμού (ιδιωτικά μουσεία, πινακοθήκες, φορείς πολιτιστικών εκδηλώσεων κ.λπ.)	
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΣΤΕΡΙ²	
Προφίλ και ενεργή δικτυακή παρουσία (και παρουσία στο Portal της Διαδρομής) σε Ελληνικά και Αγγλικά	
Σχόλια ³ :	
Διαχείριση παρατηρήσεων και παραπόνων	
Σχόλια:	
Χρήση και προβολή τουλάχιστον τριών (3) τοπικών προϊόντων σε χώρους εστίασης	
Σχόλια:	
Εγκατάσταση & λειτουργία συσκευής "Point of Sale" (POS) - Τοποθέτηση σε εμφανές σημείο	
Σχόλια:	
Εφαρμογή κατ' ελάχιστον μίας πρακτικής εξοικονόμησης ενέργειας και ενός τουλάχιστον ρεύματος ανακύκλωσης <i>Παραδείγματος χάρι: αντικατάσταση κοινών λαμπτήρων με άλλους χαμηλής κατανάλωσης λαμπτήρες, συστηματική ανακύκλωση υλικών/απορριμμάτων σε ένα κατ' ελάχιστον ρεύμα (π.χ. γυαλί, χαρτί, τηγανέλαια, αλουμίνιο κ.λπ.)</i>	
Σχόλια:	
Συμμετοχή κατ' ελάχιστον σε 10 ώρες προγραμμάτων επιμόρφωσης	-
Σχόλια:	
<i>Δεν αποτελεί κριτήριο κατά την ένταξη στο Τοπικό Σύμφωνο Υποστήριξης & Ανάπτυξης</i>	
Ενεργή επιδίωξη συνεργειών	
Σχόλια:	

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΑΣΤΕΡΙ⁴	
Υπαρξη πιστοποίησης (ISO, GLOBALGAP, AGRO ΚΛΠ)	
Σχόλια:	
Πρόσβαση σε ΑμΕΑ	
Σχόλια:	
Διαχείριση αποβλήτων	
Σχόλια:	
Εγκατάσταση τυποποιημένης προθήκης με τοπικά προϊόντα	
Σχόλια:	

Ημερομηνία συμπλήρωσης:

Ονοματεπώνυμο:

¹ Σημειώνουμε V στο ανάλογο πεδίο

² Σημειώνουμε αναλόγως V (ναι), X (όχι), - (δεν απαιτείται)

³ Στο πεδίο «Σχόλια» αιτιολογούμε συνοπτικά

⁴ Σημειώνουμε αναλόγως V (ναι) ή X (όχι)

Οργάνωση του Δικτύου

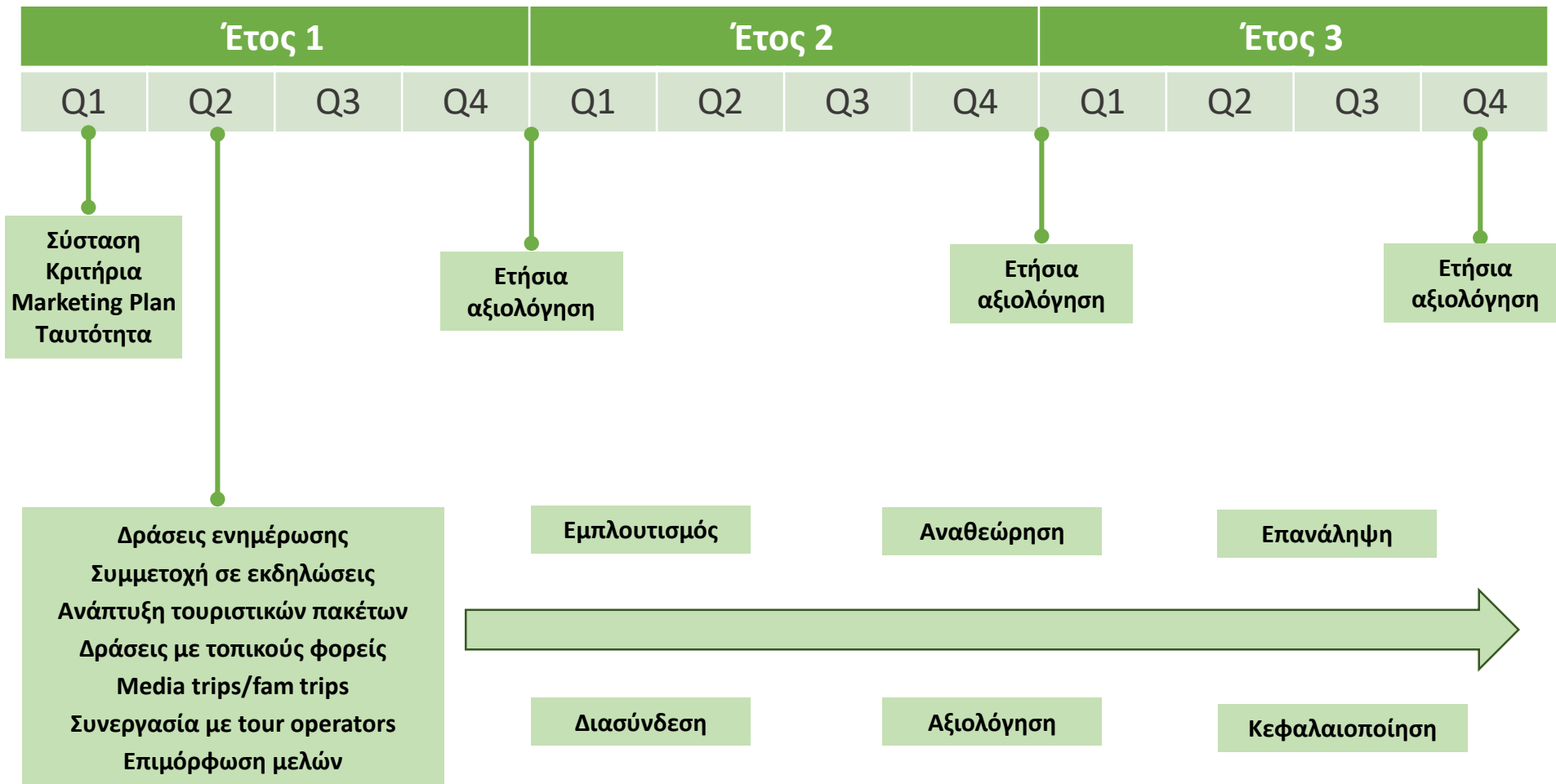
Προτεινόμενη νομική μορφή Δικτύου Συνεργασίας

Ο συνηθέστερος τρόπος νομικής καταχώρησης των δικτύων επιχειρήσεων είναι της **Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας** με κύριο χαρακτηριστικό τα κέρδη να μη διανέμονται στους εταίρους, αλλά να παραμένουν και να επανεπενδύονται σε αυτήν. Ο λόγος για τον οποίο επιλέγεται η συγκεκριμένη νομική μορφή είναι ότι πρόκειται για μια **ιδιαίτερα ευέλικτη δομή**, καθώς:

- ιδρύεται γρήγορα και είναι εύκολη στη διαχείρισή της,
- απαιτείται μικρός αριθμός εταίρων συγκριτικά με άλλες μορφές νομικών προσώπων,
- διασφαλίζει την αυτόνομη ύπαρξη του φορέα,
- αποτελεί μια χαλαρή δομή η οποία δε χρειάζεται υψηλή δέσμευση κεφαλαίων από πλευράς των συμμετεχόντων στο δίκτυο,
- περιορίζει την ευθύνη των εταίρων στο ύψος της συνεισφοράς τους στο εταιρικό κεφάλαιο.

Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

Ενότητα 4: Τοπικό Σχέδιο Δράσης



Δημιουργία δικτύου τουριστικών επιχειρήσεων

σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας!

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

DISCLAIMER: This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure are the sole responsibility of Municipality of Komotini and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.